Dacia abre pedidos del nuevo Dacia Spring en España desde 11.815 euros

Motor | 02/03/2026



El eléctrico urbano más accesible del mercado inicia su comercialización con nuevas motorizaciones, batería LFP de 24,3 kWh y cuotas desde 58 euros al mes

Dacia ha abierto este 2 de marzo los pedidos del nuevo Spring en España, el modelo 100% eléctrico de la marca, cuyas primeras unidades ya están disponibles en la red comercial. El precio de lanzamiento arranca en 11.815 euros y se posiciona como una de las alternativas eléctricas más competitivas del mercado, con opciones de financiación desde 58 euros al mes.

El nuevo Spring refuerza su apuesta por una movilidad sin emisiones al alcance del mayor número posible de conductores. Desde su llegada al mercado en 2021, el modelo ha superado las 200.000 unidades matriculadas a nivel mundial y se ha consolidado como uno de los eléctricos más vendidos a particulares en Europa, llegando a liderar el segmento A eléctrico.

Plataforma reforzada y nueva batería LFP

Entre las principales novedades destaca la incorporación de una batería de litio-hierro-fosfato (LFP) de 24,3 kWh con tecnología “cell to pack”, integrada en una plataforma estructuralmente

reforzada. Esta evolución mejora la rigidez del conjunto y optimiza el reparto de masas entre ambos ejes, lo que se traduce en mayor estabilidad y un comportamiento más equilibrado en carretera.

El modelo incorpora por primera vez una barra estabilizadora de serie en todas las versiones, junto a nuevos ajustes en amortiguadores y muelles de suspensión. También se ha reforzado la asistencia a la frenada y, en el acabado Expression, equipa llantas de 15 pulgadas que contribuyen a una conducción más segura y precisa.

Más potencia y diseño renovado

El nuevo Spring estará disponible con dos motorizaciones más potentes, de 70 CV (52 kW) y 100 CV (75 kW). Además, presenta un diseño exterior actualizado, nuevos colores y un interior más moderno, práctico y digitalizado.

La marca complementa las ayudas públicas vigentes para maximizar el importe de los incentivos a la compra, reforzando así su posicionamiento como el eléctrico con mejor relación valor/precio del mercado.

Dirigido a un uso principalmente urbano y periurbano, el modelo ofrece las ventajas propias de la conducción eléctrica: silencio de marcha, ausencia de vibraciones y entrega inmediata de par, lo que permite aceleraciones ágiles en el día a día.

Con esta renovación, Dacia consolida su estrategia de democratizar el vehículo eléctrico y refuerza el papel del Spring como uno de los pilares clave de su gama en España.

Autor: Redacció