Renault Group asume el control total de Flexis para liderar la nueva generación de furgonetas eléctricas

Motor | 23/02/2026



El grupo francés adquiere el 100% de la 'joint venture' creada con Volvo Group y CMA CGM y mantiene intacto el plan industrial con producción en Sandouville a finales de 2026

Renault Group ha dado un paso estratégico de gran calado en el segmento de los vehículos comerciales ligeros eléctricos al asumir el control total de Flexis, la empresa conjunta fundada en 2024 junto a Volvo Group y el Grupo CMA CGM para desarrollar una nueva generación de furgonetas eléctricas.

El acuerdo definitivo contempla la adquisición de las participaciones de Volvo Group (45%) y de CMA CGM (10%), lo que permitirá al fabricante francés hacerse con el 100% del capital de Flexis. La operación está pendiente de las correspondientes autorizaciones regulatorias y podría cerrarse antes de finalizar el primer semestre de 2026.

Una plataforma específica para revolucionar el segmento

Desde el punto de vista industrial y tecnológico, este movimiento refuerza el posicionamiento de Renault Group en un momento decisivo para la electrificación del transporte profesional. Flexis

nació con el objetivo de desarrollar una arquitectura específica para furgonetas eléctricas medianas, adaptadas a las nuevas exigencias de la logística urbana y a la creciente presión regulatoria en materia de emisiones.

El proyecto se apoya en tres grandes pilares técnicos:

Plataforma tipo skateboard dedicada.

Arquitectura eléctrica de 800 voltios.

Concepto SDV (Software Defined Vehicle), con el software como eje central del vehículo.

Esta combinación permite mejorar eficiencia energética, autonomía, tiempos de recarga y gestión inteligente de flotas, factores determinantes para operadores profesionales que priorizan el coste total de propiedad y la disponibilidad operativa.

Producción en 2026 y primer modelo: Trafic Van E-Tech electric

La producción del primer modelo está prevista antes de que finalice 2026 en la planta de Renault Group en Sandouville (Francia). El vehículo que inaugurará esta nueva generación será el Renault Trafic Van E-Tech electric, llamado a convertirse en uno de los referentes del segmento de furgonetas eléctricas medianas en Europa.

En el desarrollo del proyecto trabajan actualmente cerca de 1.300 empleados en distintos centros del grupo en Île-de-France, incluido el Technocentre de Guyancourt y el centro de excelencia de Vehículos Comerciales de Villiers-Saint-Frédéric, lo que demuestra la dimensión estratégica del programa.

Desde una perspectiva de especialista en motor, la decisión de concentrar el control en Renault simplifica la gobernanza y acelera la toma de decisiones en una fase crítica del proyecto. Además, permite integrar plenamente Flexis en la hoja de ruta eléctrica del grupo, que persigue la neutralidad de carbono en Europa en 2040.

Continuidad comercial con Volvo y respaldo logístico de CMA CGM

A pesar del cambio accionarial, Volvo Group mantendrá su vinculación comercial al proyecto. A través de Renault Trucks, distribuirá los vehículos a partir de 2027, en continuidad con la histórica colaboración entre ambas compañías en el ámbito de los vehículos comerciales ligeros.

Por su parte, CMA CGM ha acompañado el desarrollo en esta etapa decisiva, en línea con su estrategia de transición energética en el sector del transporte y la logística.

Con esta operación, Renault Group refuerza su liderazgo en vehículos comerciales ligeros y se posiciona para competir con una propuesta tecnológica avanzada en un mercado donde la electrificación ya no es una opción, sino una exigencia estructural del sector.

Autor: Redacción