Dacia impulsa CareMakers, un programa pionero de movilidad solidaria para facilitar el acceso al empleo

Motor | 27/01/2026



La iniciativa, desarrollada junto a la Fundación Renault Group España y Mobilize Financial Services, ya cuenta con el apoyo de nueve asociaciones y ofrece vehículos en condiciones ventajosas a personas en riesgo de exclusión

Dacia España ha puesto en marcha CareMakers, un proyecto pionero de movilidad inclusiva y solidaria en el sector de la automoción que tiene como objetivo facilitar el acceso al mercado laboral a personas vulnerables y en riesgo de exclusión social mediante soluciones de movilidad accesibles .

El programa cuenta actualmente con la colaboración de nueve asociaciones sin ánimo de lucro, entre ellas Fundación Altavista, Altius, Málaga Acoge, Arcoiris, Asociación Hechos, Candelita, Smart Top Services, Aldeas Infantiles y Fundación Lesmes. Estas entidades actúan como intermediarias para identificar a los beneficiarios y acompañarlos durante todo el proceso de acceso a un vehículo Dacia en condiciones más ventajosas.

Según los datos aportados por la marca, en los últimos 15 años el precio medio de los vehículos nuevos en España ha aumentado un 38%, mientras que los ingresos de los hogares solo lo han hecho un 21%. Esta brecha dificulta el acceso a la movilidad a amplios sectores de la población, especialmente a las más de 12 millones de personas que se encuentran en riesgo de exclusión

social y que, en muchos casos, destinan más del 20% de sus ingresos a poder desplazarse hasta su lugar de trabajo.

CareMakers permite a los beneficiarios acceder a modelos como el Dacia Sandero, el vehículo más vendido en España desde hace trece años, o al Dacia Spring, aprovechando las ayudas disponibles para la movilidad eléctrica. El programa ofrece un préstamo multiopción a tres años, sin entrada inicial, con mantenimiento incluido y con un descuento adicional frente a las ofertas estándar, lo que puede suponer un ahorro de hasta el 40% respecto a una oferta tradicional.

Desde Dacia subrayan que la iniciativa no solo favorece la inserción laboral, sino que también contribuye a reducir el impacto medioambiental, al sustituir vehículos antiguos por modelos más modernos, seguros y con menores emisiones. De hecho, la marca ya ha entregado las primeras unidades a familias en riesgo de exclusión, cuyos beneficiarios han duplicado sus probabilidades de acceder a un contrato indefinido gracias a la mejora de su movilidad.

El director general de Dacia España, Laurent Sengenes, ha destacado que CareMakers se apoya en “un ecosistema de socios comprometidos, con una red comercial con gran capilaridad en todo el país y un sólido tejido asociativo”, con el objetivo de seguir avanzando hacia una movilidad “más justa, accesible y al servicio de la igualdad de oportunidades”.

Autor: Redacción