El nou Renault Clio full hybrid E-Tech reinventa el plaer de conduir amb més tecnologia i eficiència

Motor | 20/01/2026



L’utilitari incorpora fins a 160 CV, un interior digital amb Google integrat i reforça la seguretat amb 29 assistents a la conducció

El Renault Clio inicia una nova etapa amb l’arribada de la seva versió full hybrid E-Tech autorrecargable, una evolució que reforça el seu caràcter tecnològic i eficient sense renunciar al plaer de conducció. El model adopta el nou llenguatge de disseny de Renault, amb un estil més audaciós, musculós i emocional, alineat amb la renovada identitat de la marca.

La gamma mecànica del nou Clio s’estructura en tres motoritzacions pensades per a diferents perfils de conductor. La principal novetat és el full hybrid E-Tech de 160 CV, que combina resposta, baix consum i una conducció fluida, especialment en entorns urbans. A aquesta opció s’hi afegeixen el motor de gasolina TCe de 115 CV i la versió Eco-G de 120 CV, compatible amb GLP, que destaca per la seva eficiència i les menors emissions.

Des del punt de vista dinàmic, el Clio aposta per un equilibri entre agilitat de xassís, parell motor i suavitat de funcionament, oferint una experiència de conducció més flexible i refinada. La tecnologia híbrida E-Tech permet circular en mode elèctric en nombroses situacions, millorant el confort i reduint el consum sense necessitat de recàrrega externa.

A l’interior, el nou Clio fa un salt qualitatiu amb un habitacle modern, innovador i envoltant. El protagonista és el sistema multimèdia openR link, amb Google integrat, que ofereix accés a més de 100 aplicacions de navegació, informació i entreteniment. El quadre de comandament incorpora una configuració openR 2×10 polzades, amb dues pantalles totalment personalitzables que faciliten una conducció connectada i intuïtiva.

La integració de Google Maps permet navegació en temps real, mentre que l’Assistent de Google possibilita controlar funcions del vehicle mitjançant ordres de veu, com ajustar la climatització, fer trucades o canviar la música, sense apartar la vista de la carretera. A això s’hi suma Google Play, amb aplicacions com Waze, Amazon Music, Prime Video o plataformes de podcasts i lectura digital.

En matèria de confort i personalització, el Clio ofereix una experiència sonora diferencial gràcies als ambients acústics creats per Jean-Michel Jarre i al sistema d’àudio d’alta fidelitat Harman Kardon, que reforça el seu posicionament com un dels utilitaris més avançats del segment.

La seguretat és un altre dels grans pilars del model. El nou Clio incorpora 29 sistemes avançats d’assistència a la conducció, entre els quals destaquen ajudes actives i dispositius com Safety Score i Safety Coach, que analitzen l’estil de conducció i ofereixen recomanacions per millorar la seguretat al volant.

En l’àmbit comercial, Renault acompanya el llançament amb fórmules de finançament com el Clio evolution TCe 115 CV des de 217 euros al mes, mitjançant crèdit multiopció, fet que reforça el seu atractiu com una de les opcions més completes i equilibrades del mercat.

Amb aquesta renovació, el Renault Clio consolida la seva posició com a referent entre els utilitaris, combinant disseny, electrificació, connectivitat i seguretat en una proposta que mira clarament cap al futur de la mobilitat.

Autor: Redacció