El nuevo Renault Clio full hybrid E-Tech reinventa el placer de conducir con más tecnología y eficiencia

Motor | 20/01/2026



El utilitario incorpora hasta 160 CV, un interior digital con Google integrado y refuerza la seguridad con 29 asistentes a la conducción

El Renault Clio inicia una nueva etapa con la llegada de su versión full hybrid E-Tech autorrecargable, una evolución que refuerza su carácter tecnológico y eficiente sin renunciar al placer de conducción. El modelo adopta el nuevo lenguaje de diseño de Renault, con un estilo más audaz, musculoso y emocional, alineado con la renovada identidad de la marca.

La gama mecánica del nuevo Clio se estructura en tres motorizaciones pensadas para distintos perfiles de conductor. La principal novedad es el full hybrid E-Tech de 160 CV, que combina respuesta, bajo consumo y una conducción fluida, especialmente en entornos urbanos. A esta opción se suman el motor gasolina TCe de 115 CV y la versión Eco-G de 120 CV, compatible con GLP, que destaca por su eficiencia y menores emisiones.

Desde el punto de vista dinámico, el Clio apuesta por un equilibrio entre agilidad de chasis, par motor y suavidad de funcionamiento, ofreciendo una experiencia de conducción más flexible y refinada. La tecnología híbrida E-Tech permite circular en modo eléctrico en numerosas situaciones, mejorando el confort y reduciendo el consumo sin necesidad de recarga externa.

En el interior, el nuevo Clio da un salto cualitativo con un habitáculo moderno, envolvente y digitalizado. El protagonista es el sistema multimedia openR link, con Google integrado, que ofrece acceso a más de 100 aplicaciones de navegación, información y entretenimiento. El salpicadero incorpora una configuración openR 2×10 pulgadas, con dos pantallas totalmente personalizables que facilitan una conducción conectada e intuitiva.

La integración de Google Maps permite navegación en tiempo real, mientras que el Asistente de Google posibilita controlar funciones del vehículo mediante comandos de voz, como ajustar la climatización, realizar llamadas o seleccionar música, sin apartar la vista de la carretera. A ello se suma Google Play, con aplicaciones como Waze, Amazon Music, Prime Video o plataformas de podcasts y lectura digital.

En materia de confort y personalización, el Clio ofrece una experiencia sonora diferencial gracias a los ambientes acústicos diseñados por Jean-Michel Jarre y al sistema de audio de alta fidelidad Harman Kardon, que refuerza su posicionamiento como uno de los utilitarios más avanzados del segmento.

La seguridad es otro de los grandes pilares del modelo. El nuevo Clio incorpora 29 sistemas avanzados de asistencia a la conducción, entre los que destacan ayudas activas a la conducción y dispositivos como Safety Score y Safety Coach, que analizan el estilo de conducción y ofrecen recomendaciones para mejorar la seguridad al volante.

En el apartado comercial, Renault acompaña el lanzamiento con fórmulas de financiación como el Clio evolution TCe 115 CV desde 217 euros al mes, mediante crédito multiopción, lo que refuerza su atractivo como una de las opciones más completas y equilibradas del mercado.

Con esta renovación, el Renault Clio consolida su posición como referente entre los utilitarios, combinando diseño, electrificación, conectividad y seguridad en una propuesta que mira claramente al futuro de la movilidad.

Autor: Redacción