Renault Group encadena su tercer año de crecimiento y supera los 2,33 millones de vehículos vendidos en 2025

Motor | 20/01/2026 | 09:21



El impulso internacional y la electrificación consolidan el avance de Renault, Dacia y Alpine por encima del mercado

Renault Group cerró el ejercicio 2025 con un sólido crecimiento comercial por tercer año consecutivo, alcanzando un total de 2.336.807 vehículos vendidos en todo el mundo, lo que supone un incremento del 3,2 % en un mercado global que avanzó un 1,6 %. Las tres marcas del Grupo —Renault, Dacia y Alpine— crecieron por encima de la media del sector, impulsadas por la fortaleza internacional y la aceleración de la electrificación.

En detalle, Renault matriculó 1.628.030 vehículos (+3,2 %), apoyada especialmente en el aumento del 10 % en las ventas de turismos y en un fuerte crecimiento fuera de Europa, con subidas destacadas en América Latina (+11,3 %), Corea del Sur (+55,9 %) y Marruecos (+44,8 %). En el continente europeo, la marca se situó en segunda posición en el mercado de turismos y vehículos comerciales, con un notable avance de los modelos híbridos y eléctricos, que ya representan más del 20 % de sus ventas de turismos.

Dacia, por su parte, alcanzó 697.408 unidades vendidas (+3,1 %) y se consolidó como la segunda marca en ventas a clientes particulares en Europa, con una cuota del 7,9 % en este canal. El Sandero volvió a ser el turismo más vendido en Europa, mientras que la electrificación de la gama avanzó con fuerza, duplicando las ventas de híbridos respecto a 2024.

El crecimiento más espectacular llegó de la mano de Alpine, que superó por primera vez la barrera de las 10.000 matriculaciones, con 10.970 unidades y un incremento del 139,2 %. El éxito del A110 y el lanzamiento del nuevo A290 refuerzan la expansión de la marca en el segmento premium deportivo.

A nivel estratégico, Renault Group mantuvo en 2025 una política comercial centrada en el valor, con un peso creciente de las ventas a particulares y un posicionamiento sólido en los segmentos C y superiores. En paralelo, el Grupo aceleró su ofensiva de electrificación en Europa, con cerca de 400.000 vehículos híbridos vendidos (+35,1 %) y 194.000 eléctricos (+76,7 %).

De cara a 2026, Renault Group prevé intensificar esta dinámica con el lanzamiento de nuevos modelos clave, como el Renault Twingo E-Tech eléctrico, un nuevo Dacia eléctrico del segmento A-SUV y el Alpine A390, además de reforzar su presencia internacional en mercados estratégicos.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/286692-renault-group-encadena-su-tercer-ano-de-crecimiento-y-supera-los-233-millones-de-vehiculos-vendidos-en-2025.htm