Sandra Gómez, nueva vicepresidenta de Estrategia, Productos y Negocio de Dacia

Motor | 12/01/2026



La directiva forma parte del Comité de Dirección de la marca desde el 1 de enero de 2026 y reporta directamente a la CEO, Katrin Adt

Dacia ha anunciado el nombramiento de Sandra Gómez como nueva vicepresidenta de Estrategia, Productos y Negocio de la marca, cargo que asumió el pasado 1 de enero de 2026. Gómez pasa a formar parte del Comité de Dirección de Dacia y sustituye a Patrice Lévy-Bencheton, que ha sido designado director del programa de Vehículos Comerciales Ligeros de Renault Group.

En su nuevo puesto, Sandra Gómez será la responsable de definir la estrategia global de Dacia y de dirigir el rendimiento de los productos de la marca en todas sus fases, desde la concepción inicial hasta la producción en serie. La directiva reportará directamente a Katrin Adt, consejera delegada de Dacia.

Diplomada por el Instituto Nacional Agronómico de París-Grignon, Sandra Gómez se incorporó a Renault Group a principios de los años 2000 y cuenta con una sólida trayectoria internacional en el sector de la automoción. A lo largo de su carrera ha ocupado puestos de responsabilidad en control de gestión, planificación de producto y dirección de programas de vehículos, además de desempeñar funciones clave en Nissan North America, donde participó en el desarrollo de

proyectos estratégicos para el mercado norteamericano.

En noviembre de 2019 fue nombrada vicepresidenta de Alianzas de Renault Group, desde donde contribuyó de forma decisiva a la implementación del plan estratégico Renaulution, impulsando acuerdos estratégicos con socios tecnológicos como Google, Qualcomm y Verkor. Posteriormente, con la creación de Ampere en noviembre de 2023, asumió la responsabilidad del plan de producto y de los componentes de vehículos eléctricos y software, ampliando sus funciones a la estrategia de la entidad en abril de 2025.

Con este nombramiento, Dacia refuerza su equipo directivo en un momento clave para la evolución de la marca. “Me complace enormemente dar la bienvenida a Sandra Gómez como vicepresidenta de Estrategia, Productos y Negocio de Dacia. Su experiencia en producto, su profundo conocimiento del Grupo y su capacidad para liderar transformaciones estratégicas serán claves para impulsar el desarrollo y el rendimiento de la marca”, ha señalado Katrin Adt .

Autor: Redacció