CAT, la mascota del Barça, lidera les vendes de Nadal de Caganer.com, que amplia el catàleg amb noves figures d'actualitat

Baix Empordà | 18/12/2025



Els caganers de Fermín López, Hansi Flick i el nou alcalde de Nova York, Zohran Mamdani, se sumen a un catàleg rècord de 750 referències

La mascota del FC Barcelona, CAT, s'ha convertit en la figura més venuda durant la campanya de Nadal de Caganer.com, consolidant-se com el gran reclam d'aquestes festes. L'empresa empordanesa ha viscut una temporada especialment positiva, impulsada tant per les figures vinculades al Barça com per les novetats inspirades en l'actualitat esportiva, política i cultural.

Entre les darreres incorporacions al catàleg destaquen els caganers del jugador blaugrana Fermín López, de l'entrenador del primer equip Hansi Flick i del nou alcalde de Nova York, Zohran Mamdani. Aquestes figures s'afegeixen a la quarantena de novetats que la companyia va posar al mercat el passat mes de novembre, fet que ha permès assolir un rècord històric de 750 referències, sense comptar el caganer pagès tradicional.

A més de CAT, que encapçala el rànquing de vendes d'aquesta temporada, també han tingut una gran acceptació figures com Lamine Yamal, Donald Trump, el Grinch i el tió. Pel que fa a les novetats d'aquest any, les més venudes han estat les de Sílvia Orriols, Raphinha, Aitana i Joan

Dausà, així com diversos personatges de ficció i del món del còmic i el cinema, que continuen sent un dels grans motors de vendes de la marca.

Des de Caganer.com destaquen que la figura del caganer ja no és només un producte de Nadal, sinó que s'ha desestacionalitzat i es crea durant tot l'any. Aquesta aposta obliga l'empresa a estar permanentment atenta a les tendències i a tot allò que genera interès social i mediàtic, com ara l'actualitat política internacional o el moment esportiu del FC Barcelona.

Fundada l'any 1992, Caganer.com està dirigida actualment pels germans Sergi i Marc Alós, segona generació d'una empresa familiar que elabora totes les figures de fang de manera artesanal i a mà. Amb botigues físiques a Barcelona, Madrid, Bilbao, Girona i Torroella de Montgrí, i una forta presència internacional a través del seu web, la companyia continua consolidant-se com un referent en la projecció de la cultura popular catalana arreu del món.

Autor: Redacció