Caganer.com triomfa a la Fira de Santa Llúcia amb cues de visitants i un catàleg de rècord

+ Notícies | 07/12/2025



La firma de Torroella de Montgrí viu un dels seus millors anys amb l'arribada de noves figures icòniques i un interès creixent del públic

La firma Caganer.com, amb seu a Torroella de Montgrí, torna a ser una de les grans protagonistes de la Fira de Santa Llúcia de Barcelona. Durant aquests dies festius, les seves parades estan literalment desbordades de visitants, molts dels quals s'hi acosten amb un objectiu clar: comprar el seu caganer preferit i descobrir les novetats d'aquesta temporada.

Tal com va avançar Girona Notícies, enguany l'empresa ha incorporat figures de gran actualitat mediàtica i social, entre les quals destaquen Aitana, Pau Cubarsí, Joan Dausà, Sílvia Orriols i el Papa Lleó XIV. Amb aquestes noves incorporacions, el catàleg de Caganer.com arriba ja a les 750 figures, una xifra rècord en els seus 33 anys d'història.

El copropietari i escultor Marc Alós explica que la col·lecció "continua creixent sense posar-se límits" i que l'objectiu de la marca és desestacionalitzar el producte, mantenint les botigues obertes durant tot l'any. Segons Alós, el catàleg és "transversal i heterogeni", amb personatges que abracen des de figures d'actualitat fins a icones que mai passen de moda.

Fundada el 1992 per Anna Maria Pla i actualment dirigida pels germans Sergi i Marc Alós, l'empresa manté intacta la seva essència: figures de fang fetes a mà que reten homenatge —i no pas burla— als seus protagonistes. Amb parades a la Fira de Santa Llúcia i botigues a Barcelona, Madrid, Bilbao, Girona i Torroella, i amb un mercat internacional cada vegada més consolidat, Caganer.com s'ha posicionat com el referent mundial del caganer català.

Autor: Redacció