Alpine A390: el fastback eléctrico que reinterpreta el alma deportiva del A110

Motor | 04/12/2025



Con tres motores eléctricos, tracción total y un diseño inspirado en los coches de competición, el nuevo A390 combina emoción, tecnología y versatilidad en un formato inédito para Alpine

Alpine continúa ampliando su ofensiva eléctrica con el lanzamiento del nuevo Alpine A390, un fastback deportivo de cinco plazas que pretende encarnar, en clave moderna, el espíritu del mítico A110. Concebido bajo una premisa muy clara —preservar el placer de conducción que define a la marca—, el A390 se presenta como «un coche de carreras trajeado», combinando diseño emocional, tecnología avanzada y una sorprendente polivalencia para el uso diario.

Para llevar esta idea a la carretera, los ingenieros de Alpine han desarrollado un conjunto 100% eléctrico de tres motores —uno delantero y dos traseros— que conforman el primer sistema AWD de la marca. Gracias a ello, el modelo estrena el sofisticado Alpine Active Torque Vectoring (AATV), encargado de gestionar el reparto de par en tiempo real para maximizar la agilidad, la seguridad y el dinamismo. Este nivel tecnológico, habitual en categorías superiores, sitúa al A390 como una propuesta única en su segmento y orientada a ofrecer un rendimiento ideal incluso en escenarios exigentes como los puertos de montaña.

El A390 es el segundo miembro del Dream Garage eléctrico de Alpine, tras el A290 y antes del

futuro A110 100% eléctrico. Pensado para atraer tanto a nuevos clientes como a flotas, utiliza la plataforma Ampere e integra soluciones como la carga bidireccional V2G y el ecosistema Mobilize Power, optimizando la recarga doméstica y la gestión energética.

Fabricado íntegramente en Francia, el A390 se produce en la histórica planta de Dieppe, que vive una profunda transformación para adaptarse a los nuevos volúmenes eléctricos. Los motores proceden de la factoría de Cléon, mientras que las baterías —incluidas las de alto rendimiento fabricadas por Verkor— se ensamblan en Douai. Michelin suministra los neumáticos exclusivos y Devialet firma el sistema de audio, completando un conjunto marcadamente francés.

El CEO de Alpine, Philippe Krief, define el A390 como “el Alpine por excelencia”, al reunir deportividad, tecnología y elegancia en un formato amplio y práctico: “Es la reinvención del espíritu del A110 en un fastback moderno de cinco plazas”.

Un diseño que mezcla elegancia y competición

La estética del A390 está marcada por unas proporciones inéditas en la marca: mide 4,615 m de largo, 1,885 m de ancho y 1,532 m de alto, ofreciendo un habitáculo apto para cinco pasajeros sin renunciar a la silueta coupé que identifica a Alpine. La parte trasera, con una luna en forma de visera de casco y un spoiler negro integrado, refuerza su imagen compacta y deportiva.

Los detalles se han cuidado al milímetro:

Firma luminosa Cosmic Dust, un conjunto de triángulos inspirados en una cometa entrando en la atmósfera.

Secuencia de bienvenida con triángulos animados y proyección del logotipo Alpine rodeado de copos de nieve.

Línea esculpida en las puertas y tiradores integrados.

Paragolpes con formas triangulares y tomas de aire estudiadas para canalizar el flujo aerodinámico.

Diminuto “huevo de Pascua”: la silueta del A110 grabada en una esquina del parabrisas.

La aerodinámica, clave en un vehículo eléctrico, se ha trabajado de manera exhaustiva: techo inclinado a 17°, difusor con ángulo de 8° inspirado en los prototipos LMDh, guías de aire en las ruedas y “aletas” traseras para reducir turbulencias, logrando un equilibrio ideal entre fluidez y eficiencia.

El vicepresidente de diseño, Antony Villain, destaca que la silueta del A390 “refleja su comportamiento dinámico” y que su firma luminosa procede directamente del concept Alpenglow y del A424 Hypercar del WEC, subrayando la estrecha conexión con el ADN de competición de Alpine.

Con el lanzamiento del A390, Alpine da un paso decisivo hacia la electrificación sin renunciar a su esencia. Un modelo que combina pasión, precisión técnica y diseño emocional, y que promete acercar la conducción Alpine a un público más amplio y diverso, manteniendo intacta su filosofía: la emoción por encima del rendimiento puro.

Autor: Redacción