Dacia lanza el nuevo Jogger con más potencia y equipamiento al mismo precio

Motor | 02/12/2025



El modelo familiar de 7 plazas incorpora motores más eficientes, nuevas tecnologías y condiciones especiales de lanzamiento durante diciembre

Dacia ha anunciado el lanzamiento del nuevo Jogger, el vehículo familiar de 7 plazas más accesible del mercado, que ya está disponible para realizar pedidos desde 18.940 euros. El modelo llega con una actualización profunda que incluye más potencia, más equipamiento y nuevas tecnologías, manteniendo una política de precios competitiva.

La gama estrena el nuevo motor híbrido hybrid 155, fabricado en Valladolid con caja de cambios producida en Sevilla. Esta mecánica, que sustituye al anterior hybrid 140, ofrece 155 CV, un par de 170 Nm y un consumo un 10% inferior. Además, permite realizar hasta el 80% de los trayectos urbanos en modo eléctrico, con arranque siempre 100% eléctrico. El Jogger hybrid 155 está disponible desde 24.550 euros en acabado Expression.

La otra gran novedad es el motor Eco-G 120, que combina gasolina y GLP. Con 120 CV —20 más que la versión anterior— ofrece etiqueta ECO y, gracias a su nuevo depósito de GLP ampliado a 48,8 litros, alcanza una autonomía total de hasta 1.480 kilómetros. Por primera vez, este motor podrá asociarse a una caja automática de doble embrague EDC de 6 velocidades, disponible en el acabado Extreme. Su llegada al mercado está prevista para el primer trimestre

de 2026.

El Jogger también mantiene en la gama el motor TCe 110, disponible desde 18.940 euros en acabado Essential.

La renovación incluye mejoras de confort y seguridad: nuevo volante ergonómico, sistema multimedia con pantalla central de 10 pulgadas, cargador inalámbrico en acabado Extreme, cuadro digital de 7 pulgadas y nuevos asistentes de conducción como la frenada de emergencia asistida y la advertencia de vigilancia del conductor. Un nuevo botón “My Safety” permite personalizar rápidamente los sistemas de ayuda a la conducción.

Con motivo del lanzamiento, Dacia ofrecerá condiciones especiales en su red de concesionarios durante el mes de diciembre, reforzando así el atractivo de un modelo que en 2024 fue el vehículo del segmento C (no SUV) más vendido a particulares en España.

Autor: Redacción