Renault Captur alcanza los 2,5 millones de unidades producidas en Valladolid

Motor | 21/11/2025



La factoría celebra un nuevo hito con un Captur full hybrid E-Tech 160 CV y refuerza su papel clave en el Polo de Hibridación de Renault Group

La factoría de Valladolid de Renault Group ha alcanzado un nuevo hito industrial con la producción de la unidad número 2,5 millones del Renault Captur, un modelo estratégicamente ligado a la planta desde que comenzó su fabricación en febrero de 2013. La emblemática unidad corresponde a un Captur full hybrid E-Tech de 160 CV, configurado en acabado esprit Alpine y pintado en color rojo deseo con techo negro brillante.

Con una clara vocación internacional, la planta vallisoletana exporta cerca del 90% de su producción a 47 mercados repartidos por cuatro continentes. Este éxito consolida a Captur como uno de los SUV urbanos de referencia en el segmento B y como uno de los grandes embajadores globales de Renault fabricados en España.

Valladolid, pilar del Polo de Hibridación del Grupo

Las plantas de Valladolid, Palencia y Carrocerías forman el Polo de Hibridación de Renault

Group, un eje industrial estratégico desde el que se producen cinco de los siete modelos híbridos de la marca: Captur, Symbioz, Austral, Espace y Rafale. En 2024, estas factorías ensamblaron la mitad de los vehículos híbridos vendidos por Renault a escala mundial, un dato que confirma su peso en la transición tecnológica de la compañía.

Desde su lanzamiento hace más de una década, el Renault Captur se ha mantenido entre los modelos más vendidos de su segmento, gracias a una combinación de confort, diseño, versatilidad y un interior modulable que encaja con las necesidades diarias de los conductores europeos. Su reciente actualización, con un frontal renovado, líneas más atléticas y mayor atractivo visual, refuerza su posicionamiento dentro del competitivo mercado de los SUV urbanos.

Celebración en fábrica y evolución tecnológica

El director de la factoría, Diego Paulini, acompañado por empleados de todos los talleres y miembros del Comité de Dirección, participó en el acto simbólico de celebración de la unidad 2,5 millones. Paulini destacó “la satisfacción y el orgullo de todo el equipo, cuyo trabajo diario ha permitido que Captur se mantenga en lo más alto del mercado, junto al nuevo Symbioz”. También subrayó la importancia de “seguir siendo competitivos y ofrecer productos de máxima calidad”.

La factoría produce actualmente más de 1.000 vehículos al día entre Captur y Symbioz, en versiones full hybrid E-Tech, mild hybrid, gasolina y GLP. A lo largo de los años, la planta ha evolucionado para adaptarse a la producción de modelos altamente personalizables como el Captur, que ofrece 17 combinaciones posibles gracias a sus opciones bitono.

Paralelamente, la digitalización y la inteligencia artificial ya forman parte del día a día en el Polo Manufacturing Iberia. Proyectos como Plant Connect, capaz de interpretar hasta 3 millones de datos por minuto, permiten optimizar procesos, reforzar la calidad y avanzar hacia la descarbonización de la actividad industrial.

Híbridos en auge y liderazgo de Renault

El cliente de la unidad conmemorativa ha escogido la motorización full hybrid E-Tech, una tecnología que ya representa el 44% de las ventas de turismos Renault en España, muy por encima del 18% de cuota media del mercado nacional. En los últimos cinco años, la marca ha vendido 750.000 vehículos full hybrid E-Tech en Europa, lo que la sitúa como el segundo

fabricante con mayor volumen de ventas en este ámbito.

El motor full hybrid E-Tech de 160 CV, con bloque de 1,8 litros y batería de 1,4 kWh, destaca por su mayor potencia y eficiencia. Puede circular en modo eléctrico hasta el 80% del tiempo en ciudad, reduce el consumo hasta un 40% y limita las emisiones a 98 g de CO?/km, sin necesidad de enchufe. Esta tecnología ofrece muchas de las ventajas de la conducción eléctrica —silencio, suavidad, regeneración de energía— sin renunciar a la autonomía de un motor de combustión.

Con la producción de esta unidad tan significativa, la factoría de Valladolid reafirma su papel como uno de los centros industriales más relevantes de Renault Group a nivel mundial y como un referente en innovación, electrificación y calidad dentro del sector automotriz.

Autor: Redacción