L’Alpine A290 debuta a Hollywood com a protagonista del film d’acció The Running Man

Motor | 06/11/2025



El compacte esportiu elèctric de la marca francesa brilla a la catifa vermella de Leicester Square i comparteix protagonisme amb Glen Powell i Emilia Jones

L’Alpine A290 ha fet el salt a la gran pantalla com a vehicle protagonista de la nova pel·lícula d’acció The Running Man, produïda per Paramount Pictures i dirigida per Edgar Wright. El film, basat en la novel·la homònima de Stephen King (1982), està protagonitzat per Glen Powell i Emilia Jones, i s’estrenarà al públic el 14 de novembre després d’una preestrena multitudinària al Odeon Luxe de Leicester Square, a Londres.

En aquesta adaptació futurista, l’Alpine A290 és el cotxe escollit pel personatge d’Amelia Williams (Emilia Jones), una jove que, al volant del seu A290, s’encreua amb el protagonista Ben Richards (Glen Powell) en plena fugida dins un reality show mortal. L’escena clau on coincideixen tots dos actors és una de les més potents del film, amb el petit esportiu elèctric convertit en peça clau de la narrativa i símbol de llibertat.

Per al rodatge, Paramount va utilitzar tres unitats de l’A290, filmades entre el Regne Unit i Romania, juntament amb 17 peces de recanvi —com portes, aletes i fars— per garantir les millors preses d’acció. L’Alpine A290 hi apareix amb un acabat gris metal·litzat i detalls futuristes, exactament en la configuració que es va exposar durant l’estrena oficial a la catifa vermella.

Segons Nicola Burnside, directora d’Alpine Cars al Regne Unit, “l’A290 té una aura d’estrella des del seu llançament, i que Hollywood el situï al centre d’una producció d’aquest nivell és un autèntic honor”.

Aquest debut cinematogràfic se suma a l’èxit comercial i crític del model, que ja ha guanyat set premis internacionals, entre ells el “Car of the Year 2025” i el títol de “Millor Vehicle Elèctric Divertit” atorgat per Autocar.

Amb el seu disseny compacte, potència elèctrica i esperit esportiu, l’Alpine A290 no només consolida el retorn de la marca al primer pla mediàtic, sinó que també demostra que la passió per la conducció pot ser totalment elèctrica —tant a la carretera com a la gran pantalla.

Autor: Redacció