Renault anuncia el regreso del mítico Duster en India

Motor | 28/10/2025



El icónico SUV que conquistó el mercado indio vuelve renovado y con un papel clave en el plan estratégico global de la marca

Renault ha confirmado oficialmente el regreso de uno de sus modelos más emblemáticos: el Duster, auténtico pionero del segmento SUV en India desde su lanzamiento en 2012. Con más de 200.000 unidades vendidas, el modelo marcó un antes y un después en la historia de la marca y en el mercado automovilístico del país asiático.

El nuevo Renault Duster se presentará oficialmente el 26 de enero de 2026 en India y formará parte del plan estratégico internacional ‘International Game Plan 2027’, que tiene como objetivo diseñar, desarrollar y producir vehículos lo más cerca posible de los mercados donde se comercializan, garantizando una mejor adaptación a las expectativas de los clientes.

“Renault Duster es mucho más que un nombre: es una auténtica leyenda. Símbolo de aventura, fiabilidad e innovación, su regreso refleja nuestro compromiso con el mercado indio y nuestra voluntad de ofrecer vehículos que respondan a las necesidades de nuestros clientes”, ha declarado Stéphane Deblaise, CEO de Renault India.

India se ha convertido en 2024 en el mercado automovilístico de mayor crecimiento del mundo (+7%), consolidándose como el tercer mercado más grande del planeta. En este contexto, el regreso del Duster representa una oportunidad estratégica para Renault de reforzar su presencia en una región de alto potencial.

Lanzado originalmente en 2012, el Duster fue el creador del segmento SUV B+ en India, que hoy representa cerca del 25% del mercado de turismos. Más que un simple vehículo, el Duster se convirtió en un símbolo de ambición, éxito y libertad para miles de conductores indios.

El nuevo modelo será ensamblado en la planta de Chennai (RNAIPL), convirtiéndose en el quinto centro industrial de Renault fuera de Europa, junto a los de América Latina, Corea del Sur, Turquía y Marruecos.

“Hemos decidido capitalizar el nombre Duster porque es un nombre fuerte y emblemático que ha marcado la historia de Renault en India. Derivado de la palabra inglesa dust (polvo), evoca los caminos polvorientos que es capaz de recorrer, reflejando así la robustez y el carácter aventurero del vehículo”, explicó Sylvia dos Santos, responsable de denominaciones de la marca Renault.

Renault promete que el nuevo Duster mantendrá el espíritu aventurero y la fiabilidad que lo convirtieron en leyenda, incorporando al mismo tiempo un diseño moderno, tecnología avanzada y un rendimiento mejorado. La marca francesa busca así reactivar un nombre que, más de una década después, sigue teniendo un lugar especial en la memoria colectiva del mercado indio.

Autor: Redacció