CUPRA se une al rodaje de La bola negra, la nueva película de Javier Calvo y Javier Ambrossi

Motor | 24/10/2025



La marca automovilística será el partner de movilidad oficial a través de CUPRA City Garage Madrid, reafirmando su vínculo con el cine y la creatividad española

CUPRA vuelve a apostar por el talento y la cultura nacional colaborando en el rodaje de La bola negra, la nueva película de Javier Calvo y Javier Ambrossi, también conocidos como Los Javis. A través de CUPRA City Garage Madrid, la marca se convierte en el partner de movilidad oficial del proyecto, poniendo a disposición de la producción una flota de 25 vehículos electrificados y eléctricos para los desplazamientos del equipo técnico, artístico y de dirección durante todo el rodaje.

Esta colaboración refuerza la conexión de CUPRA con el cine como territorio creativo, un espacio donde convergen la emoción, la autenticidad y la innovación. La alianza también subraya el compromiso de la marca con la electrificación sostenible, acompañando una producción que recorrerá diversas localizaciones dentro y fuera de Madrid con una logística diseñada para minimizar su impacto ambiental.

Con una presencia consolidada en festivales internacionales como la Berlinale, los BAFTA o el Festival de Sitges, CUPRA continúa ampliando su apoyo al mundo audiovisual desde dentro. Lo hace junto a referentes del cine contemporáneo como J.A. Bayona, embajador de la marca, o

Daniel Brühl, símbolo del diálogo creativo entre Europa y Hollywood. Además, la marca impulsa proyectos como The Dream Makers, una iniciativa de la Fundación SEAT CUPRA desarrollada junto a Bayona y la ESCAC, que comparte la visión vanguardista y cultural de la firma.

La bola negra toma su nombre de una obra inacabada de Federico García Lorca y está producida por Suma Content Films y Movistar Plus+, con la coproducción de El Deseo y Le Pacte. En su reparto figuran Penélope Cruz, Miguel Bernardeau, Lola Dueñas, Carlos González y Guitarricadelafuente, entre otros, consolidando el proyecto como una de las producciones más esperadas del cine español contemporáneo.

“En CUPRA apostamos por el talento español, por el cine y por impulsar proyectos auténticos. Esta colaboración con La bola negra es entender y apoyar al cine desde dentro, de una forma orgánica. Nos hace especial ilusión participar en este proyecto de Javier Ambrossi y Javier Calvo, miembros de nuestra tribu. Su visión creativa encaja a la perfección con la esencia de CUPRA”, ha señalado Cristina Vall-Llosada, directora de CASA SEAT & CUPRA City Garage Madrid.

Por su parte, Javier Calvo y Javier Ambrossi han destacado: “Para nosotros, CUPRA es mucho más que una marca de coches. Es una forma de entender el movimiento, la ciudad, la emoción. Nos encanta que nos acompañen en este viaje tan personal y colectivo que es La bola negra.”

Todas las actividades culturales de CUPRA City Garage Madrid pueden consultarse en cupraofficial.es/city-garage-madrid

Autor: Redacció