CUPRA León Kings League: el primer coche que lanza una competición de fútbol

Motor | 20/10/2025



La edición especial del CUPRA León vinculada a la Kings League une automoción y deporte con una propuesta exclusiva que desafía los límites del marketing y la emoción

CUPRA ha presentado el nuevo CUPRA León Kings League, una edición especial y limitada nacida de su colaboración con la Kings League, la revolucionaria competición impulsada por Gerard Piqué que ha transformado la manera de entender el fútbol. Esta versión refuerza una alianza estratégica que redefine la relación entre automoción, deporte y entretenimiento, consolidando casi tres años de colaboración entre ambas marcas.

El modelo está disponible con carrocería de cinco puertas y motorización 1.5 eTSI de 150 CV (110 kW) con cambio DSG de siete velocidades y etiqueta ECO, lo que garantiza una conducción eficiente y acceso libre a los centros urbanos. Su diseño destaca por una configuración específica inspirada en la identidad visual de la Kings League, con detalles exclusivos que reflejan el espíritu competitivo y deportivo de la liga.

Entre los elementos más distintivos figuran el logotipo oficial de la Kings League en el portón trasero y los pilares “B”, faros Matrix LED, taloneras laterales y spoiler en Obsidian Black, y llantas de aleación GARBI Black de 18 pulgadas. Además, incluye un completo equipamiento de serie con tapicería Dynamic con asientos tipo Bucket, techo panorámico, cámara de

aparcamiento, asistente de ángulo muerto y luz ambiental interior.

El CUPRA León Kings League se ofrece en tres colores —Gris Magnetic Mate, Taiga Grey y Negro Midnight— a partir de 37.485 euros con descuento base incluido.

Cada adquisición de esta edición limitada incorpora el exclusivo “Pack Kings”, una experiencia única que incluye la camiseta oficial del equipo favorito de la Kings League, acceso VIP a las finales de la competición 2025, traslados, alojamiento y un encuentro privado con los jugadores finalistas. Una propuesta pensada para quienes buscan vivir el fútbol desde dentro y conectar con la pasión del juego de una manera diferente.

El lanzamiento coincide con el inicio de la nueva temporada de la Kings League Spain y se acompaña de una campaña audiovisual épica rodada en un circuito con 14 jugadores. El vídeo, que fusiona el CUPRA Arena con un trazado de carreras, se estrenará durante el stream inaugural de la competición y en los canales oficiales de CUPRA, Kings League y DJ Mario.

Más que una edición limitada, el CUPRA León Kings League es una declaración de intenciones. Un modelo que simboliza la actitud desafiante de la marca, su conexión con las nuevas generaciones y su firme voluntad de trascender la movilidad para convertir cada experiencia en pura emoción.

Autor: Redacción