Dacia, líder absoluto en ventas a particulares en septiembre

Motor | 02/10/2025



La marca alcanza una cuota del 9,9% en el canal de particulares y se consolida en el Top 5 del mercado total, con el Sandero como el coche más vendido en España

Dacia continúa su ascenso en el mercado español y se ha convertido en la marca más vendida a clientes particulares durante el mes de septiembre, con 4.529 matriculaciones y una cuota de mercado del 9,9%. Este resultado refuerza su posición en el acumulado anual, donde la firma mantiene la segunda plaza en el canal particular con 36.261 unidades, lo que supone un incremento del 23% respecto al mismo periodo de 2024.

En el conjunto del mercado, Dacia también logra un hito significativo al situarse en el Top 5 total canal, confirmando el éxito de un plan de producto centrado en una gama competitiva y adaptada a las necesidades reales de los conductores.

El Dacia Sandero continúa siendo el vehículo más vendido en España, tanto en particulares como en total canal, con 28.982 unidades matriculadas en lo que va de año, casi 5.000 más que en 2024. Con más de 12 años consecutivos de liderazgo, el Sandero se ha consolidado como la opción preferida por los españoles gracias a su oferta imbatible en relación calidad-precio y su carácter práctico.

De cara al futuro, la marca afronta una etapa estratégica decisiva con el lanzamiento del Dacia Bigster, un SUV del segmento C que mantiene el ADN de la firma: ofrecer la mejor relación valor/precio del mercado. Disponible desde 24.990 € en versiones microhíbridas y 29.390 € en híbridas, Bigster amplía la propuesta de la marca hacia terrenos más ambiciosos sin renunciar a su filosofía de accesibilidad.

Además, Dacia sigue avanzando en su plan de electrificación, ampliando la presencia de motorizaciones híbridas en su gama, con el objetivo de mantener su posicionamiento de fabricante esencial, accesible y alineado con las tendencias del mercado automovilístico.

Con estos resultados, Dacia demuestra que su estrategia de simplicidad, eficiencia y valor continúa calando entre los conductores españoles y refuerza su posición como uno de los actores clave en la automoción nacional.

Autor: Redacción