L’Espai Gironès aposta per regalar experiències en la campanya de moda de tardor

+ Notícies | 02/10/2025



Del 3 al 18 d’octubre els clients podran guanyar packs per gaudir del centre lúdic Magma i visites VIP a l’Aquàrium Oniria de Canet-en-Roussillon

L’Espai Gironès ha posat en marxa una nova campanya de tardor que vol premiar la fidelitat dels visitants amb experiències úniques. Entre el 3 i el 18 d’octubre se sortejaran diversos premis que inclouen packs per a dues persones al Magma de Santa Coloma de Farners —amb accés a l’spa, un massatge de 45 minuts i un àpat al restaurant—, així com visites guiades VIP a l’Aquàrium Oniria de Canet-en-Roussillon, al sud de França.

També es repartiran entrades familiars per a quatre persones a l’Aquàrium, amb l’objectiu d’oferir propostes per a tots els públics. Per participar-hi, cal presentar al Punt d’Informació un o dos tiquets de compra que sumin un mínim de 40 euros. Els sortejos tindran lloc el 13 i el 20 d’octubre, amb un total de 10 guanyadors.

Aquesta iniciativa forma part de les accions periòdiques amb què l’Espai Gironès busca retornar la confiança dels seus clients i reforçar la seva imatge com a centre comercial de referència a les comarques gironines.

Des de la seva obertura el 2005, l'Espai Gironès —amb més de 46.000 m² de superfície comercial i 2.500 places d'aparcament gratuït— rep més de sis milions i mig de visitants anuals i acull operadors de primer nivell com Primark, Fnac, Alcampo, Zara, Munich o Odeón Multicines.

Autor: Redacció