CUPRA lleva a Alemania su experiencia lifestyle con la CUPRA Drink creada junto a Vichy Catalan

Motor | 10/09/2025



La bebida sin alcohol, con jengibre, lima y agua mineral carbónica, se estrena en los CUPRA City Garages de Múnich y Berlín tras su éxito en España y Reino Unido

CUPRA ha dado un nuevo paso en su estrategia lifestyle en Alemania con el lanzamiento de la CUPRA Drink, una bebida sin alcohol desarrollada en colaboración con Vichy Catalan. El estreno coincide con la presencia de la marca en la IAA Mobility de Múnich, y se enmarca dentro de una experiencia de marca multisensorial que busca conectar con los consumidores alemanes.

Tras su buena acogida en España y Reino Unido, la CUPRA Drink llega ahora a los CUPRA City Garages de Múnich y Berlín. Elaborada con ingredientes naturales, combina el toque picante del jengibre y el punto ácido de la lima con el sabor característico del agua mineral carbónica de Vichy Catalan, ofreciendo un perfil refrescante y distintivo que refleja el espíritu desafiante y electrizante de CUPRA.

“La CUPRA Drink representa nuestro espíritu único y desafiante, y esta colaboración con Vichy Catalan, una marca que al igual que CUPRA nació en Barcelona para inspirar al mundo, nos ha permitido crear algo verdaderamente especial”, ha destacado Ignasi Prieto, Chief Brand Officer de CUPRA.

La alianza con CUPRA supone además un paso innovador para Vichy Catalan, ya que se trata de la primera bebida co-creada con una marca automovilística. “Esta colaboración fusiona dos marcas con un estilo propio y nos permite conectar con nuevos consumidores en Alemania”, ha señalado Laura Álvarez, directora de marketing de Vichy Catalan Corporation.

La CUPRA Drink se presenta como una apuesta pionera dentro del universo lifestyle de la marca, reforzando su posicionamiento más allá del mundo del motor. Ya disponible en los City Garages de CUPRA, próximamente se podrá adquirir en puntos de venta seleccionados en Alemania, con el objetivo de llegar a un público aún más amplio.

Autor: Redacción