Nuevo Renault Clio: la sexta generación que redefine el segmento compacto

Motor | 08/09/2025



Con un diseño más moderno, motor híbrido E-Tech de 160 CV y hasta 29 sistemas de ayuda a la conducción, Clio da un salto hacia la excelencia sin renunciar a su ADN

Renault ha presentado el Nuevo Clio, la sexta generación de su modelo más icónico y vendido, que llega completamente revitalizado para conquistar de nuevo el mercado europeo de berlinas compactas. Este lanzamiento supone un antes y un después en la historia del modelo, con un diseño más esculpido y tecnológico, un habitáculo sostenible y conectado, y un nivel de eficiencia sin precedentes.

El gran protagonista es el motor full hybrid E-Tech de 160 CV, capaz de circular hasta un 80% del tiempo en modo eléctrico en ciudad. Con emisiones récord de 89 g/km de CO? y un consumo mixto de 3,9 l/100 km, Clio se posiciona como el híbrido más eficiente de la gama Renault, ofreciendo hasta un 40% menos de consumo frente a un motor de gasolina convencional. La oferta se completa con motores de gasolina y GLP desde 115 CV, pensados para responder a diferentes necesidades de particulares, empresas y flotas.

En el interior, Renault apuesta por la sostenibilidad y la tecnología. El habitáculo incorpora materiales reciclados, la doble pantalla openR en V, el sistema multimedia openR link con Google integrado – una primicia en su categoría – y hasta 29 sistemas de ayuda a la conducción

(ADAS), acercando a Clio al segmento superior en confort, seguridad y conectividad.

“Clio es Renault y Renault es Clio”, afirmó Fabrice Cambolive, CEO de la marca, durante la presentación. “Con casi 17 millones de unidades vendidas en 120 países, Clio ha sido siempre un marcador cultural y con cada nueva generación hemos redefinido los estándares de su categoría. Este nuevo Clio es la representación perfecta de nuestra excelencia híbrida, en paralelo a nuestros modelos 100% eléctricos”.

A lo largo de sus 35 años de historia, Clio ha sabido reinventarse en cada generación, convirtiéndose en el coche francés más vendido de todos los tiempos y ganador del premio Coche del Año en Europa en 1991 y 2006. La nueva generación mantiene esa tradición de innovación, combinando eficiencia, dinamismo y tecnología para seguir liderando su segmento.

Los pedidos del Nuevo Renault Clio se abrirán a finales de este año, con la vista puesta en mantener su posición como el número 1 en ventas en Europa, título que ya ostenta en el primer semestre de 2025.

Autor: Redacció