Girona Notícies bufa 20 espelmes i consolida el seu creixement

+ Notícies | 05/09/2025



El portal gironí supera els 10 milions de sessions anuals, reforça la seva projecció internacional i destaca per la seva proximitat amb les poblacions més petites

El portal Girona Notícies arriba aquest dijous 11 de setembre als 20 anys de trajectòria, des de la seva fundació el 2005, convertit en un dels digitals amb més projecció i creixement del territori. Integrat dins el Grup GN, el projecte ha viscut una forta expansió gràcies a l'aliança amb el Grupo 24 Horas, que permet sumar més de 100 portals actius repartits per Catalunya, altres territoris de l'Estat espanyol, diversos països d'Amèrica Llatina i també als Estats Units. Aquesta xarxa internacional combina la informació local amb projecció global i amplia notablement l'abast i les oportunitats de difusió.

Un exemple recent d'aquesta estratègia va ser la creació, a finals d'octubre de l'any passat, d'un nou mitjà digital al Camp de Gibraltar, reforçant així la presència del grup al sud de la península.

Especialització i proximitat

En paral·lel a aquesta expansió, Girona Notícies ha esdevingut un referent en la cobertura de

l’actualitat local i s’ha distingit per la seva especialització en motor, amb un seguiment diari de les principals novetats de l’automoció i la indústria del vehicle. Alhora, el mitjà ha donat veu a les poblacions més petites, oferint-los un altaveu que sovint no troben en els grans mitjans.

Dades concloents

El creixement del mitjà es fa palès també a través de les dades d’optimització. Segons apunta l’empresa estatunidenca SEO Site CheckUp, GironaNotícies.com s’ha consolidat com una de les plataformes informatives amb millor optimització de la Xarxa a Catalunya: registra prop de 90 punts sobre 100, un valor superior al d’altres mitjans locals, nacionals i internacionals. Pel que fa al posicionament, el portal supera els 10 milions de visites anuals, amb un públic majoritari procedent de Catalunya, però amb un augment constant de lectors de la resta de l’Estat i de països d’arreu del món.

Nous serveis i reptes de futur

Més enllà del vessant merament informatiu, el digital aposta des de fa anys pels posts patrocinats, una eina de posicionament web que el diari electrònic treballa amb deteniment amb l’objectiu de potenciar productes o serveis d’empreses i entitats que així ho sol·liciten. Paral·lelament, el Grup GN ofereix serveis per a empreses i partits polítics en l’àmbit de la imatge, la reputació i el posicionament a Google.

Amb dues dècades d’història, Girona Notícies afronta el futur mantenint la seva aposta pel periodisme de proximitat, la innovació tecnològica i l’obertura a nous mercats, tres eixos que l’han consolidat com el digital que més creix a Catalunya.

Autor: Redacció