Alpine sorprende con una edición exclusiva del A110 inspirada en Gentle Mates

Motor | 02/09/2025



La marca francesa fusiona automovilismo y eSports con una decoración especial basada en el universo de Rocket League

Alpine vuelve a demostrar su apuesta por la innovación y los nuevos públicos con la presentación de una decoración exclusiva del A110 GTS fruto de su colaboración con Gentle Mates, el club francés de eSports fundado por Squeezie, Gotaga y Brawks. Esta edición especial, con un marcado protagonismo del color rosa, toma como referencia el “skin” que el equipo utiliza en el videojuego Rocket League, del que Alpine es patrocinador principal desde 2024.

El diseño destaca por el rosa característico de Gentle Mates, acompañado de un degradado elegante en la carrocería. Una línea tricolor recorre el capó y el techo, evocando las históricas decoraciones de Alpine. El capó lleva la inscripción “Gentle”, mientras que en el techo se fusionan la icónica “A” de Alpine y la palabra “Mates”. En el lateral derecho aparece el “M8”, acompañado de tres corazones en alusión a los tres jugadores del equipo, junto a su logotipo. La aleta trasera luce además el emblema del World Series Championship, conmemorando esta edición única.

Más allá del diseño, la colaboración se extiende a iniciativas conjuntas en publicidad y

comunicación, acercando los futuros modelos A290 y A390 a una audiencia joven y vinculada al mundo digital. La alianza también refuerza el apoyo de Alpine a Gentle Mates en competiciones internacionales, como el Campeonato Mundial de Fortnite que se celebrará en Lyon en septiembre, y en la próxima edición del GP Explorer.

Precisamente en el GP Explorer 3, que tendrá lugar en Le Mans del 3 al 5 de octubre, el público podrá descubrir por primera vez esta decoración en el stand de Gentle Mates. El club competirá con el equipo Lofi Girl Gentle Mates, formado por Gotaga y Nikof, mientras que Alpine apostará por un equipo 100% femenino, con las creadoras de contenido Ana y Kaatsup como pilotos.

Con esta propuesta, Alpine confirma su estrategia de unir el mundo del motor con el de los eSports, reforzando su posicionamiento como marca innovadora y cercana a las nuevas generaciones.

Autor: Redacción