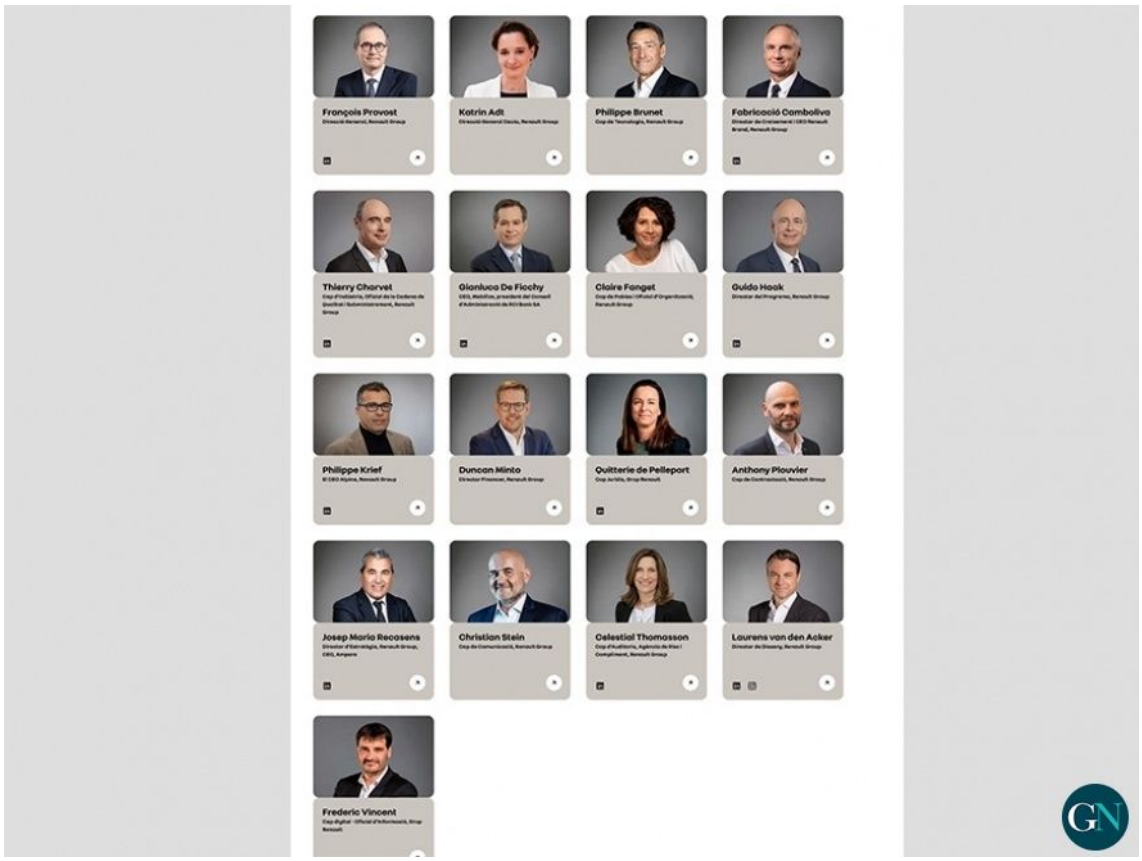
Renault Group refuerza su cúpula directiva para acelerar su transformación

Motor | 01/09/2025



François Provost, nuevo CEO del Grupo, anuncia cambios estratégicos en liderazgo, organización e innovación

Renault Group ha dado un paso decisivo en su reorganización interna con el objetivo de ganar agilidad, reforzar su capacidad de innovación y acercarse más a sus clientes. Tras su nombramiento el pasado 31 de julio, el nuevo CEO, François Provost, ha anunciado una serie de movimientos ejecutivos y actualizaciones organizativas que entran en vigor de forma inmediata.

“Necesitamos una organización que tome decisiones más rápidas, ejecute con mayor inteligencia y permanezca más cerca de nuestros clientes. Los cambios de liderazgo anunciados hoy reúnen a ejecutivos con talento, experiencia y la credibilidad necesaria para marcar la diferencia”, señaló Provost.

En el área de Marca y Crecimiento, Fabrice Cambolive ha sido designado Chief Growth Officer, cargo que compaginará con su función de CEO de la marca Renault. Entre sus responsabilidades destacan la supervisión de Renault y Dacia, el impulso de los mercados internacionales —con especial foco en India, América Latina y Corea— y la mejora de la experiencia de cliente en todos los canales. En paralelo, Katrin Adt asume la dirección de Dacia como nueva CEO, en sustitución de Denis Le Vot.

En Ingeniería, Philippe Brunet ha sido nombrado Chief Technology Officer (CTO) para liderar la innovación y el desarrollo tecnológico, consolidando la electrificación y acelerando los plazos de nuevos proyectos. Sustituye a Philippe Krief, que continuará como CEO de Alpine.

El área de Compras estará dirigida por Anthony Plouvier, nuevo Chief Procurement Officer, quien se incorpora al Leadership Team con la misión de transformar las relaciones con proveedores y mejorar la competitividad.

Por su parte, Thierry Charvet amplía sus funciones e integrará Cadena de Suministro, Manufacturing y Calidad bajo un mismo liderazgo.

En Recursos Humanos, Claire Fanget se convierte en la nueva Chief People & Organisation Officer, con el reto de alinear las competencias del Grupo a los cambios del sector, mientras que en Comunicación se consolida la figura de Christian Stein como Chief Communications Officer.

Con estos nombramientos, Renault Group refuerza su equipo directivo y estructura organizativa para afrontar los próximos retos de la movilidad, la electrificación y la competitividad en un mercado global en constante transformación.

Autor: Redacción