CUPRA desvela el nombre de su nueva creación: Tindaya

Motor | 20/08/2025



El showcar rinde homenaje a una montaña volcánica de Fuerteventura y será presentado en primicia en el IAA Mobility de Múnich

CUPRA ha puesto nombre a su próximo gran proyecto de diseño: CUPRA Tindaya, un showcar que simboliza la visión de futuro de la marca y que será presentado el 8 de septiembre en el Open Space del IAA Mobility 2025 de Múnich, durante la conferencia de prensa de la firma a las 19:30 horas.

El modelo recibe su denominación de la montaña volcánica Tindaya, ubicada en la isla canaria de Fuerteventura. Su superficie pétrea, de tonos cobrizos, conecta de manera directa con el ADN de CUPRA, mientras que sus formas sin pulir evocan la crudeza y autenticidad de los materiales que inspiran el lenguaje de diseño de la marca.

El CUPRA Tindaya showcar refleja una idea central y radical: “No drivers, no CUPRA”. Con esta filosofía, el prototipo se erige como una máquina concebida exclusivamente para el conductor, pensada para maximizar las emociones al volante. Su estética dramática, tanto en el exterior como en el interior, materializa la simbiosis entre el ser humano y el automóvil, llevando la experiencia de conducción a un nivel superior.

Con este estreno mundial, CUPRA reafirma su carácter audaz y disruptivo en la industria, adelantando un futuro lenguaje de diseño que marcará la evolución de la marca en los próximos años.

Autor: Redacción