GIRONA NOTICIES.COM + Periodisme

Más de la mitad de los clientes de Renault en España apuestan por vehículos ‘made in Spain’

Motor | 18/08/2025 | 09:19



El 55% de las ventas de la marca corresponden a modelos fabricados en Valladolid y Palencia, con Captur, Austral y Symbioz a la cabeza

Renault refuerza su liderazgo en el mercado español gracias a la producción local. En los siete primeros meses de 2025, el 54,9% de los vehículos vendidos por la marca en España —un total de 27.996 unidades— han salido de las plantas de Valladolid y Palencia, consolidando a nuestro país como eje estratégico de la compañía a nivel mundial.

El Renault Captur es el modelo más demandado de fabricación nacional, con 12.368 matriculaciones, seguido de Austral (6.489) y Symbioz (4.831). A ellos se suman Rafale (2.761) y Espace (1.541), todos con tecnología híbrida E-Tech full hybrid, capaz de circular hasta un 80% del tiempo en modo eléctrico en ciudad, sin necesidad de enchufe y con una reducción del consumo de hasta el 40%.

España se ha convertido en el Polo de Hibridación de Renault Group a nivel mundial, produciendo cinco de los siete modelos híbridos que hoy comercializa la firma. Este impulso sitúa

a Renault como la segunda marca que más híbridos vende en España, con un peso del 44% en sus ventas frente al 18% del mercado.

Valladolid y Palencia, motores de la innovación industrial

Las factorías españolas del Grupo han experimentado una transformación tecnológica sin precedentes. Valladolid ha integrado producción de segmento C con el nuevo Symbioz, incorporando inteligencia artificial y sistemas de trazabilidad digital en tiempo real. Palencia, por su parte, fabrica Austral, Espace y Rafale, este último como buque insignia, lo que ha requerido modernización en robótica, conectividad y análisis predictivo.

Además, ambas plantas trabajan bajo estándares de eficiencia energética, reducción de emisiones y descarbonización, alineados con los compromisos medioambientales de Renault Group.

Impacto económico y competitivo

La fabricación local refuerza la competitividad de Renault en España, al reducir la huella de carbono asociada al transporte, aumentar la flexibilidad logística y adaptar la producción a las demandas del mercado nacional. Todo ello genera un impacto positivo en la industria, el empleo y la economía del país, consolidando el papel de Renault como referente de la movilidad sostenible.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/276861-mas-de-la-mitad-de-los-clientes-de-renault-en-espana-apuestan-por-vehiculos-made-in-spain.htm