Renault Group refuerza su presencia en India con la adquisición total de su planta en Chennai

Motor | 01/08/2025 | 12:07



La compañía consolida su apuesta por el mercado indio y nombra a Stéphane Deblaise como nuevo director general del Grupo en el país asiático a partir del 1 de septiembre de 2025

Renault Group da un paso decisivo en su estrategia de expansión internacional al adquirir el 51% restante de la planta Renault Nissan Automotive India Private Ltd (RNAIPL) ubicada en Chennai, convirtiéndose así en su único propietario. Esta operación refuerza la voluntad del Grupo de posicionar India como un eje clave en su desarrollo global, tanto a nivel industrial como comercial.

India, tercer mercado mundial del automóvil, creció un 7% en 2024 y se espera que lo haga un 3,5% en 2025. Con una población joven —más del 50% tiene menos de 28 años—, una potente red de proveedores y una sólida infraestructura industrial, el país representa una oportunidad estratégica para Renault Group.

Esta adquisición se produce tras la inauguración del mayor centro de diseño de Renault fuera de

Francia, anunciada en abril, y marca el inicio de una ofensiva de producto con el lanzamiento de cuatro nuevos modelos, entre ellos el nuevo Renault Triber.

Un nuevo impulso para la marca Renault en Asia

A partir de ahora, Renault pasará a consolidar completamente RNAIPL en sus estados financieros, lo que le permitirá controlar íntegramente las operaciones industriales en el país. Esta planta, reconocida por su excelencia operativa, continuará produciendo modelos tanto de Renault como de Nissan, en el marco de una colaboración que se mantiene vigente.

Además, Renault Group seguirá apoyándose en su centro de ingeniería conjunto con Nissan, con sede en India, que desempeña un papel fundamental en el desarrollo de vehículos adaptados a los mercados locales e internacionales.

François Provost, CEO de Renault Group, ha declarado:

"India es un mercado clave para el Grupo Renault. En los últimos 14 años hemos implantado la marca con éxito, superando las 100.000 unidades vendidas al año. Además, la India desempeña un papel esencial en nuestra red global de I+D. Con la adquisición total de nuestra planta de Chennai, estamos preparados para acelerar. Stéphane Deblaise, con su amplia experiencia internacional, es la persona ideal para liderar esta nueva etapa."

Stéphane Deblaise dirigirá la transformación en India

Para pilotar esta nueva fase de desarrollo, Renault Group ha designado a Stéphane Deblaise como nuevo director general en India a partir del 1 de septiembre de 2025. Tendrá a su cargo todas las operaciones locales del Grupo, incluyendo producción, estrategia y desarrollo comercial.

Deblaise ha liderado con éxito la transformación de Renault Korea desde 2022, donde posicionó la planta de Busan como un centro industrial y tecnológico puntero, además de relanzar la marca en el competitivo mercado coreano. Ingeniero de formación, se incorporó al Grupo Renault en el año 2000 y ha ocupado puestos clave en América Latina, China y Francia.

Con esta reorganización y un liderazgo experimentado, Renault Group acelera su hoja de ruta en el marco del plan estratégico International Game Plan 2027, apostando fuerte por India como plataforma de innovación, producción y expansión comercial en Asia y más allá.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/275954-renault-group-refuerza-su-presencia-en-india-con-la-adquisicion-total-de-su-planta-en-chennai.htm