Renault Group se afianza en la primera mitad de 2025 con ingresos récord y un margen operativo del 6%

Motor | 31/07/2025 | 08:58



El consorcio francés incrementa un 2,5% su facturación hasta los 27.600 millones de euros y mantiene un margen operativo del 6%. Sin embargo, el resultado neto se ve penalizado por un ajuste contable de su participación en Nissan

Renault Group ha presentado sus cuentas del primer semestre de 2025 con un balance dual. Por un lado, la cifra de negocios del grupo alcanzó los 27.600 millones de euros, un 2,5% más que en el mismo periodo de 2024. La división del automóvil aportó 24.500 millones, un crecimiento modesto del 0,5%. En un contexto de mercados europeos enfriados, el margen operativo se situó en 1.700 millones de euros, equivalente al 6% de las ventas del grupo, mientras que la actividad puramente automovilística generó un margen de 1.000 millones (4% de facturación).

Este aumento de la facturación se ha logrado gracias a un ligero incremento de volúmenes y, sobre todo, a un “mix” de producto más favorable gracias a los recientes lanzamientos —Bigster, Duster, Symbioz, Renault 5, A290, Grand Koleos o Rafale— que seguirán impulsando las cifras en la segunda mitad del año. La marca Renault ha recuperado cuota en Europa situándose como número 2 en turismos y vehículos comerciales ligeros, con el Clio como coche más vendido y segunda en híbridos. En Francia encabeza los rankings en turismos, eléctricos e híbridos. Dacia se mantiene entre las diez marcas más vendidas del continente, con el Sandero como turismo

más vendido y el Duster como SUV líder en ventas a particulares, mientras que Alpine dispara sus entregas un 85 %.

Pese a esta mejora comercial, el beneficio neto refleja la factura de la alianza con Nissan. Renault Group registró un resultado neto negativo de 11.143 millones de euros por el cambio en el tratamiento contable de su participación en el fabricante japonés. Esa revisión se traduce en una pérdida no monetaria de 9.300 millones y en una contribución negativa de las empresas asociadas de 2.331 millones. Sin este ajuste, el grupo habría presentado un beneficio neto de 500 millones. El nuevo método permitirá que las variaciones en la cotización de Nissan se registren directamente en el patrimonio neto, evitando impactos futuros en la cuenta de resultados.

La generación de caja libre (free cash flow) alcanzó 47 millones de euros, con una capacidad de autofinanciación del área de automóviles de 2.045 millones. Este flujo incluye un dividendo de 150 millones de Mobilize Financial Services y se ve lastrado por una variación negativa del capital circulante de 897 millones. La posición financiera neta de la división de automóviles se mantiene sólida en 5.890 millones de euros, mientras que la tesorería acumulada del grupo asciende a 15.800 millones. A 30 de junio, las existencias totales se encontraban en 530.000 unidades, un nivel equilibrado que, combinado con una sólida cartera de pedidos equivalente a dos meses de ventas, proporciona visibilidad para el segundo semestre.

El consejo de administración de la compañía revisó sus perspectivas el 15 de julio: espera cerrar el ejercicio con un margen operativo alrededor del 6,5% y un free cash flow de entre 1.000 y 1.500 millones de euros. El director general, François Provost, reconoce que los resultados de la primera mitad no se ajustan a sus ambiciones, pero subraya que la rentabilidad del grupo sigue siendo una referencia en la industria y que la empresa está adoptando medidas para cumplir sus objetivos. Entre las palancas para la segunda mitad cita un mayor efecto volumen gracias a un nivel de pedidos elevado, el impulso de los nuevos lanzamientos y un aumento de las ventas a socios, así como una disciplina estricta sobre los costes variables y fijos.

Análisis del especialista

En un mercado cada vez más competitivo y con una transición energética desigual entre regiones, Renault Group ha sabido mejorar su facturación gracias a un catálogo renovado y a una estrategia comercial centrada en los modelos de mayor margen. Sin embargo, la dependencia de los socios de la alianza sigue siendo un elemento desestabilizador: el ajuste contable de Nissan ha borrado los beneficios y pone de manifiesto la volatilidad de las participaciones financieras en tiempos de alta incertidumbre. Con 2025 ya encaminado, el objetivo de un margen operativo del 6,5% es ambicioso pero factible si la demanda de los nuevos híbridos y eléctricos se mantiene y los costes de materias primas continúan moderándose. La segunda mitad del año será decisiva para comprobar si la ofensiva de producto —con el Renault 5 eléctrico a la cabeza— y la contención de costes permiten a la marca del rombo

recuperar el brillo perdido y seguir marcando el ritmo en la transición hacia una movilidad más sostenible.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/275804-renault-group-se-afianza-en-la-primera-mitad-de-2025-con-ingresos-record-y-un-margen-operativo-del-6.htm