Dacia España renueva su Comité de Dirección para impulsar una nueva etapa de crecimiento

Motor | 17/07/2025



Tras alcanzar una cuota récord del 9,6% en el mercado de particulares, la marca del Grupo Renault refuerza su equipo directivo para consolidar su liderazgo con casi 600.000 unidades vendidas en solo dos décadas

Dacia, la marca del Grupo Renault que ha revolucionado el mercado automovilístico con su propuesta accesible, funcional y centrada en lo esencial, ha anunciado la renovación de su Comité de Dirección en España. El nuevo equipo directivo asume el reto de consolidar el éxito comercial de la marca, que ha alcanzado cifras históricas en el primer semestre de 2025 con un 9,6?% de cuota en el mercado de particulares y cerca de 600.000 vehículos vendidos desde su llegada hace solo 20 años.

El nuevo Comité está encabezado por Laurent Sengenes, director general de Dacia España desde febrero, quien liderará un equipo compuesto por Fernando Vara como director de Ventas, Miguel Ángel Calderón como director de Marketing y María Maroto como directora de Posventa y Calidad.

“Dacia es un agitador en la industria del automóvil. En solo dos décadas, hemos logrado convertirnos en una referencia en España gracias a una estrategia de producto coherente con nuestros valores y a una excelente red comercial”, afirma Sengenes.

Una marca que no deja de evolucionar

Desde el lanzamiento del Logan en 2005, Dacia ha ido encadenando éxitos: en 2008 llegó el Sandero, líder absoluto en ventas en España desde 2013; en 2010, el Duster se consolidó como uno de los SUV más vendidos; y en 2021, con el Spring, la marca ofreció el vehículo eléctrico más asequible del mercado. En 2025 ha dado un nuevo paso con el lanzamiento del Dacia Bigster, un SUV del segmento C con motorizaciones híbridas y etiqueta ECO, disponible desde 24.990 euros.

Trayectorias de experiencia y liderazgo

Laurent Sengenes (51 años, Francia) es ingeniero por el Instituto Nacional de Técnicas Avanzadas de París (ENSTA) y tiene un MBA por HEC. Cuenta con más de 20 años de experiencia en Renault Group en puestos clave de ventas, ingeniería y fabricación en Europa y América. Antes de su actual cargo, dirigía los lanzamientos internacionales de nuevos modelos del plan Renaulution.

Fernando Vara (49 años, Madrid) es ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Madrid. Ingresó en Renault Group en 2002 y ha desempeñado diversos cargos en logística, posventa y dirección regional. Desde 2025, lidera el área de ventas de Dacia en España.

Miguel Ángel Calderón (50 años, Madrid) es licenciado en Derecho y ADE por la Universidad Carlos III. Ha ocupado cargos de responsabilidad en marketing y ventas en España, Francia y Eslovenia, y desde julio es el nuevo director de Marketing de Dacia España.

María Maroto (45 años, Madrid), ingeniera industrial por la Universidad Carlos III, se incorporó a Renault Group en 2006. Ha liderado proyectos estratégicos en posventa y reorganización de procesos, y desde abril es directora de Posventa y Calidad de la marca.

Con esta renovación, Dacia España refuerza su estructura para afrontar los retos del futuro y seguir ofreciendo a los conductores españoles vehículos fiables, accesibles y con un alto valor añadido.

Autor: Redacción