Renault mantiene el crecimiento pero reduce objetivos tras un semestre marcado por la presión comercial

Motor | 15/07/2025 | 21:18



El grupo registra 27.600 millones de euros en ingresos y un margen operativo del 6%, pero revisa a la baja sus previsiones de rentabilidad y cash flow para 2025

Renault Group ha presentado sus resultados financieros preliminares del primer semestre de 2025, con una facturación de 27.600 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 2,5% respecto al mismo periodo del año anterior. El margen operativo se sitúa en el 6%, mientras que el free cash flow alcanza los 47 millones de euros, afectado por una variación negativa del capital circulante estimada en -900 millones de euros, excluyendo el efecto fiscal.

Este rendimiento se ha visto condicionado por un mes de junio con resultados inferiores a lo previsto, debido a una combinación de volúmenes de venta más bajos, presión comercial por la caída del mercado minorista y un desempeño por debajo de lo esperado en el segmento de vehículos comerciales ligeros (LCV), especialmente en Europa. A ello se suma un desfase en la facturación en los últimos días del mes.

El deterioro de las necesidades de fondo de maniobra (BFR) se explica en parte por un elevado

nivel de producción al cierre de 2024 y un aumento de los stocks, que alcanzaron los 530.000 vehículos a finales de junio, una cifra ligeramente inferior a los 560.000 registrados a finales de marzo.

Ante este escenario, Renault revisa a la baja sus previsiones financieras para todo el ejercicio 2025. El grupo prevé ahora un margen operativo en torno al 6,5% (frente al >=7% estimado anteriormente) y un free cash flow de entre 1.000 y 1.500 millones de euros, por debajo del objetivo anterior de >=2.000 millones.

Para adaptarse a este contexto desafiante, Renault Group refuerza su plan de reducción de costes a corto plazo, centrado en una bajada de gastos generales (SG&A), optimización de la producción y control de las inversiones en I+D. Los detalles de estas medidas se darán a conocer el 31 de julio, cuando se publiquen los resultados completos del semestre.

A pesar de este ajuste, el grupo mantiene unos fundamentos sólidos:

Un modelo industrial flexible y adaptado a la transición energética

Una gama de producto dinámica, con 7 lanzamientos y 2 restylings en 2025

Un foco estratégico en el canal particular, 15 puntos por encima de la media de mercado

Valores residuales por encima de los competidores europeos (entre 4 y 13 puntos)

Una cartera de pedidos en Europa equivalente a dos meses de ventas

Alta utilización de sus plantas, con una media cercana al 90%

Con esta base, Renault Group mantiene su estrategia centrada en la creación de valor, el control del riesgo y la rentabilidad sostenible en un mercado cada vez más exigente.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/274434-renault-mantiene-el-crecimiento-pero-reduce-objetivos-tras-un-semestre-marcado-por-la-presion-comercial.htm