Dacia Sandero consolida su liderazgo como el coche más vendido en España en 2025

Motor | 01/07/2025



Con más de 20.500 unidades en el primer semestre, el superventas de Dacia lidera el mercado total canal y refuerza su posición en particulares; la marca crece un 25% y domina el segmento GLP con una cuota del 70%

Dacia lo ha vuelto a hacer. En un mercado cada vez más competitivo y exigente, el Dacia Sandero se alza como el modelo más vendido en España durante el primer semestre de 2025, con 20.502 unidades matriculadas en el total canal. El compacto urbano de la marca rumana del Grupo Renault continúa siendo el coche preferido por los españoles, reafirmando una hegemonía que no es nueva: desde 2013 lidera el mercado de particulares en nuestro país, y desde 2017 lo hace en Europa.

En el canal particular, donde la fidelidad del cliente y la compra racional pesan más, el Sandero vuelve a marcar distancias con sus rivales. Acumula una cuota del 6%, muy por encima del segundo modelo del ranking, y sus ventas crecen un notable 25% respecto al mismo periodo de 2024. Tres generaciones después, el éxito del Sandero sigue cimentado en la misma receta: una propuesta imbatible en términos de relación calidad-precio, fiabilidad mecánica y coste de uso ajustado.

En paralelo, Dacia como marca también escala posiciones. Con 24.535 unidades en el canal de

particulares, alcanza una cuota del 9,6% y se sitúa como la segunda enseña más vendida en este segmento clave del mercado español. Un crecimiento de 0,5 puntos porcentuales frente al año anterior, respaldado por una gama consolidada y coherente con las necesidades del cliente actual.

Además del exitoso Sandero, el crecimiento de Dacia se apoya en otros pilares estratégicos como el Duster, el Jogger —una alternativa versátil de hasta 7 plazas— y el Spring, que mantiene su posición como el coche eléctrico más accesible del mercado. A ellos se suma el recién llegado Bigster, un SUV del segmento C que ofrece amplitud, etiqueta ECO y diferentes niveles de hibridación desde 24.590 euros, y que refuerza la apuesta de Dacia por democratizar el acceso a la electrificación y la tecnología.

Pero si hay un campo en el que Dacia reina con autoridad es el de los vehículos alimentados por GLP (gas licuado de petróleo). Desde 2017 es el número uno del mercado nacional y lo sigue siendo en 2025, con una cuota del 70% en el primer semestre del año. Con más de 124.000 vehículos GLP comercializados en España y más de un millón en todo el mundo, Dacia ha convertido esta tecnología en uno de sus grandes argumentos frente a la competencia.

En un entorno donde la eficiencia, el precio razonable y la practicidad son más valorados que nunca, Dacia se posiciona como una marca referente. Con el Sandero liderando una vez más las listas de ventas, Dacia reafirma su lugar como actor clave del mercado español y demuestra que su fórmula de éxito sigue más vigente que nunca.

Autor: Redacción