Renault Group lanza “OneHealth”, un ambicioso programa de salud global para todos sus empleados

Motor | 19/06/2025



La iniciativa, centrada en la salud física y mental, ya cubre al 95% de la plantilla mundial y llegará al 100% en septiembre de 2025

Renault Group ha anunciado el lanzamiento de “OneHealth”, su nuevo programa de salud a gran escala dirigido a toda su plantilla global. Con motivo de la semana dedicada a la calidad de vida en el trabajo, el grupo automovilístico refuerza así su compromiso con el bienestar de sus empleados, garantizando un acceso equitativo a servicios de salud de calidad, tanto físicos como mentales, en todos los países en los que opera.

España ha sido uno de los primeros países piloto de este ambicioso proyecto, en el que se ha venido trabajando desde hace un año con acciones adaptadas a nivel global y local. La iniciativa busca no solo mejorar la calidad de vida en el entorno laboral, sino también acompañar a cada trabajador en su día a día, incluyendo servicios gratuitos como chequeos médicos, asistencia psicológica 24/7 y una aplicación de bienestar personalizada.

“OneHealth demuestra la importancia que Renault Group otorga a las personas. Es una inversión estratégica con visión de futuro que equilibra rendimiento económico, compromiso social y respeto medioambiental”, ha afirmado Bruno Laforge, Chief People & Organisation Officer de

Renault Group.

Bienestar integral con soluciones concretas

OneHealth se estructura en torno a tres pilares fundamentales:

Fomentar una vida saludable: A través de la app Personify Health, los empleados pueden acceder a consejos personalizados, retos de salud y prácticas diarias para cuidar su bienestar físico y emocional. Más de 4.000 personas ya la utilizan dentro del grupo.

Chequeos médicos gratuitos: Renault ofrece revisiones médicas periódicas a todos los empleados. A partir de los 45 años, se incluyen exámenes físicos presenciales; para los menores de esa edad, se aplican controles digitales y seguimientos específicos en función del riesgo.

Acompañamiento y apoyo continuo: Con una red de 148 centros de salud en 12 países, el programa proporciona acceso cercano a profesionales, asesoramiento y apoyo psicológico 24 horas al día, 7 días a la semana. Estos servicios también están parcialmente disponibles para los familiares de los empleados.

Además, OneHealth garantiza una cobertura sanitaria como mínimo igual o superior a los estándares vigentes en cada país, reforzando la equidad dentro de la plantilla global.

Despliegue internacional en marcha

Desde su lanzamiento en 2024, OneHealth se ha ido implementando progresivamente en función de los contextos sociales y laborales de cada país. Actualmente, ya cubre al 95% de los empleados del Grupo Renault, con el objetivo de alcanzar el 100% en septiembre de 2025.

Un ejemplo destacado es la India, donde se inauguró en abril un nuevo centro de salud adaptado a las necesidades locales, demostrando la flexibilidad del programa y su compromiso con la atención específica en cada región.

Con esta iniciativa, Renault Group consolida su enfoque responsable y humano, integrando la salud y el bienestar como ejes estratégicos de su política de recursos humanos a escala mundial.

Autor: Redacción