El Nissan Micra brilla como protagonista del Sónar 2025 en Barcelona

Motor | 18/06/2025



El icónico modelo 100% eléctrico se integra en el festival de música, tecnología y creatividad con una experiencia sensorial única y un diseño que rompe moldes

El nuevo Nissan Micra ha sido uno de los grandes protagonistas del Sónar 2025, el festival internacional de música electrónica, tecnología y creatividad celebrado en Barcelona. Con más de 161.000 asistentes y más de 1.400 artistas, expositores y ponentes, el festival se ha consolidado como uno de los mayores escaparates de innovación cultural y tecnológica del mundo. En este entorno, el Nissan Micra ha encajado a la perfección.

Compacto, urbano, 100% eléctrico y con más de 400 kilómetros de autonomía, el nuevo Micra destaca por su diseño renovado, su interior de alta calidad y su completa dotación tecnológica. Sus avanzados sistemas de seguridad, su conectividad intuitiva y su enfoque sostenible lo convierten en el vehículo ideal para un público que, como el del Sónar, busca experiencias distintas, inteligentes y respetuosas con el entorno.

En esta edición, Nissan sorprendió con una propuesta innovadora: una cámara térmica que medía la energía de los asistentes, permitiendo que cada persona pudiera transformar su energía en expresión visual. Esta experiencia inmersiva, pionera en el mercado automovilístico, ofreció una manera alternativa de acercarse al vehículo, más allá del tradicional expositor.

Con esta acción, Nissan y su Micra buscan romper con las formas convencionales de presentación de modelos, proponiendo interacciones más creativas, sensoriales y participativas. El Sónar, con su combinación única de cultura, música electrónica y arte digital, fue el lugar perfecto para esta fusión entre innovación tecnológica y automoción.

Desde 1994, el Sónar ha sido un referente en cultura digital y música electrónica, atrayendo cada mes de junio a miles de personas a Barcelona con su programación vanguardista. Bajo su espacio Sónar+D, el festival también da cabida a las últimas tendencias en creatividad digital y tecnologías emergentes.

En este contexto, el Nissan Micra no solo ha sabido captar la atención del público, sino que ha reafirmado su identidad como un coche que desafía lo establecido, conecta con nuevas generaciones y apuesta por un futuro más limpio, conectado y creativo.

Autor: Redacció