CUPRA lanza Gamechangers, el concurso global que busca las próximas estrellas del pádel

Motor | 11/06/2025



La marca impulsa un circuito en ocho ciudades para jóvenes de 15 a 24 años, con una gran final y becas profesionales en Barcelona

CUPRA ha redoblado su apuesta por el talento emergente con Gamechangers, un concurso internacional de pádel dirigido a jugadores y jugadoras de entre 15 y 24 años. En colaboración con la Federación Internacional de Pádel (FIP) y la Tribu CUPRA —que agrupa a figuras como Agustín Tapia, Ari Sánchez o Ale Galán—, la iniciativa recorrerá ocho sedes en seis países antes de desembocar en una gran final en Barcelona a finales de año.

El circuito arrancará en Bordeaux P2 (Francia) del 30 de junio al 6 de julio y continuará por Málaga, Barcelona, Madrid, Alemania, Róterdam, Milán y Acapulco. En cada parada se seleccionarán dos hombres y dos mujeres, hasta completar los 32 finalistas que competirán por el título de Gamechanger y cuatro becas exclusivas —dos masculinas y dos femeninas— para acelerar sus carreras profesionales.

“Con Gamechangers damos un paso más para globalizar el pádel y empoderar a la próxima generación”, subrayó Ignasi Prieto, Chief Brand Officer de CUPRA.

“Apoyar a los jóvenes es esencial para llevar nuestro deporte a los Juegos Olímpicos”, añadió Luigi Carraro, presidente de la FIP.

Los ganadores recibirán entrenamiento personalizado con la Tribu CUPRA, dos estancias en la Manu Martín Academy, apoyo técnico de la Asociación de Entrenadores de Pádel, participación en el CUPRA FIP Tour, un vehículo de la marca y una beca de hasta 10 000 € para gastos deportivos.

Las inscripciones ya están abiertas en la web oficial de CUPRA, donde los aspirantes deben enviar un formulario y un vídeo demostrando su habilidad. Con Gamechangers, la firma automovilística consolida su posición como motor de un pádel más joven, diverso y global.

Autor: