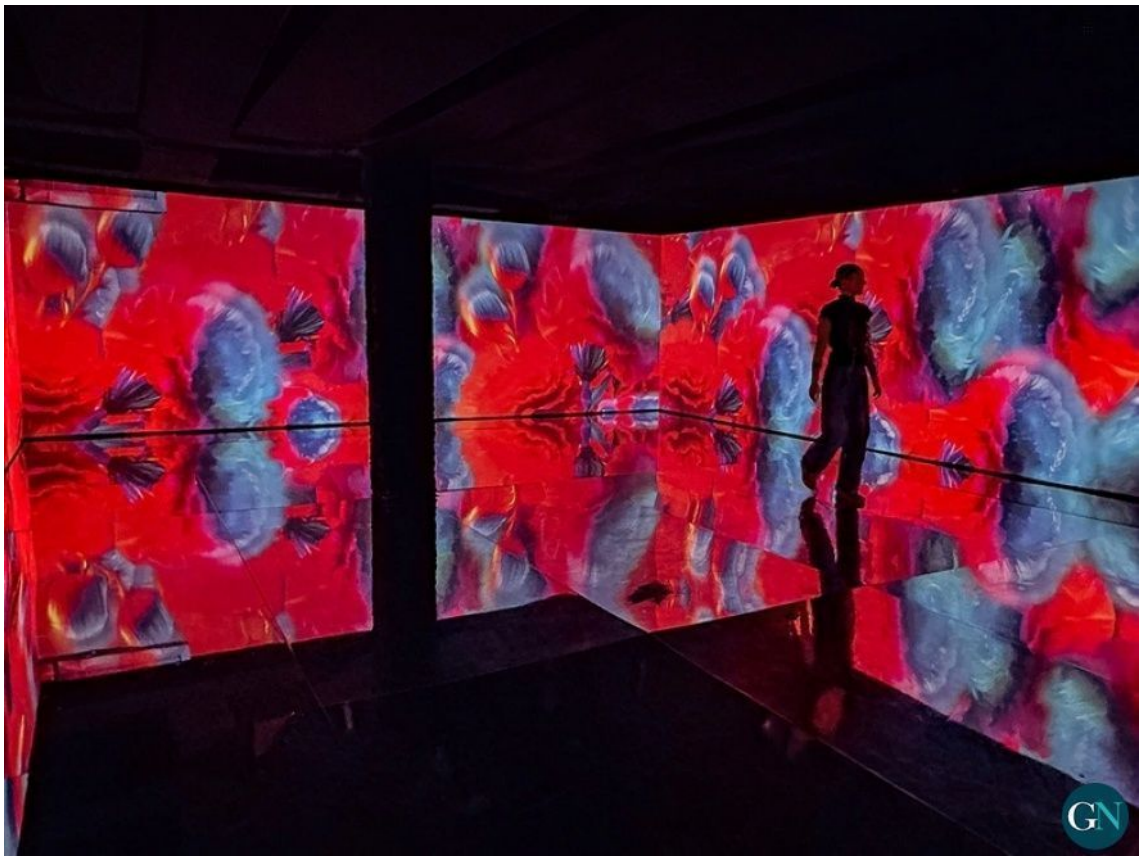
GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

CUPRA impulsa el arte digital: el City Garage de Madrid, epicentro de la innovación visual con PHotoESPAÑA

Motor | 10/06/2025 | 22:13



La sala inmersiva del CUPRA City Garage se transforma en "Fronteras Digitales (de la imagen)", una plataforma pionera que fusiona tecnología, diseño y nuevas narrativas visuales

La marca CUPRA, conocida por su audacia y su apuesta por la vanguardia en el sector automotriz, extiende su visión más allá del asfalto para adentrarse en el universo del arte digital. En una colaboración estratégica con PHotoESPAÑA 2025, el CUPRA City Garage Madrid se convierte en el epicentro de la creatividad contemporánea, presentando "Fronteras digitales (de la imagen)". Esta iniciativa no es solo una exposición, sino una declaración de principios sobre la intersección entre tecnología, diseño y expresión artística.

Desde el 17 de junio hasta el 19 de julio de 2025, la sala inmersiva del CUPRA City Garage acogerá esta muestra que explora nuevas narrativas visuales y tecnologías emergentes, enmarcada dentro de la programación oficial de PHotoESPAÑA. Este espacio, que habitualmente encapsula la esencia deportiva y tecnológica de la marca, se transforma para dar vida a la imagen digital a través de proyecciones que combinan tecnología, sonido y luz. Es una plataforma única que ofrece a los artistas la oportunidad de conectar con una audiencia abierta a

las fronteras del arte digital.

"Fronteras Digitales (de la imagen)" es la culminación de una convocatoria abierta a creadores contemporáneos y reúne tres proyectos innovadores que reflejan la visión de CUPRA de apoyar el talento creativo.

"Through the Glass" de Iván Puñal: Reflexiona sobre el avance vertiginoso de la inteligencia artificial y el surgimiento de una superinteligencia, cuestionando nuestra relación con las máquinas y planteando un nuevo paradigma tecnológico.

"Morgazma" del dúo creativo NastPlas (Natalia Molinos García y Fran Rodríguez Learte): Imagina un futuro donde naturaleza y tecnología coexisten en un mismo ecosistema, con formas de vida orgánica emergiendo entre los restos mecánicos de una civilización extinguida.

"Anatomía del ruido" de Carlos Cárdenas: Una instalación inmersiva compuesta por videoloops generativos que evocan texturas naturales a través de procesos algorítmicos, explorando los límites entre lo artificial y lo orgánico en una experiencia sensorial estimulante.

La CUPRA Mad Room, la sala inmersiva del City Garage Madrid, se consolida con esta iniciativa como un referente del arte digital en la capital. Es un espacio donde tecnología y arte se unen para ofrecer experiencias únicas, sumergiendo a los visitantes en nuevas realidades. Con propuestas como "Fronteras digitales (de la imagen)", CUPRA refuerza su apuesta por el arte digital como una forma de expresión actual y accesible, afianzándose como un impulsor de la innovación cultural y el talento creativo en el corazón de Madrid.

Este evento subraya cómo CUPRA no solo diseña vehículos con carácter y tecnología punta, sino que también crea espacios que resuenan con su filosofía de marca: ir más allá de lo convencional, explorando nuevas dimensiones de la creatividad y la experiencia. Para consultar todas las actividades culturales del CUPRA City Garage Madrid, se puede visitar su sitio web oficial.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/271222-cupra-impulsa-el-arte-digital-el-city-garage-de-madrid-epicentro-de-la-innovacion-visual-con-photoespana.htm