GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

CUPRA lanza CUPRA Pulse en Primavera Sound Barcelona: una experiencia musical inmersiva y al aire libre

Motor | 05/06/2025 | 20:39



La marca presenta una instalación multisensorial revolucionaria y refuerza su vínculo con el festival barcelonés y la música electrónica global

CUPRA ha presentado oficialmente CUPRA Pulse, una nueva experiencia audiovisual que transforma la manera de vivir la música electrónica, en el marco del festival Primavera Sound Barcelona, que se celebra del 4 al 8 de junio. Por cuarto año consecutivo, la firma automovilística mantiene su compromiso con este emblemático evento, apostando por la innovación, la creatividad y el talento emergente.

CUPRA Pulse se erige como una instalación multisensorial al aire libre que combina sonido, luz, movimiento y una arquitectura de espejos que vibra con el compás de cada sesión. El espacio, concebido como homenaje a la cultura de club, ofrecerá actuaciones de DJs reconocidos y emergentes como Crystallmess, Lolahol y LSDXOXO, aportando una dimensión emocional y envolvente a la experiencia musical.

“El vínculo entre CUPRA y la música es parte de nuestro ADN. Con CUPRA Pulse queremos amplificar la conexión con el público y transformar cada actuación en una vivencia única”, ha declarado Patrick Sievers, director global de Marketing de CUPRA. Además, la marca lanza CUPRA Music Hub, una plataforma digital en colaboración con Amazon que permitirá disfrutar de actuaciones en directo y contenidos exclusivos desde cualquier lugar del mundo a través de Prime Video y Twitch.

El escenario CUPRA del festival acogerá a artistas de renombre internacional como Amelie Lens, Armand Van Helden, Amaia, TV on the Radio, Xenia y culminará con el concierto de Danny L Harle. Asimismo, CUPRA contará con su propio estudio de Radio Primavera Sound Barcelona, la exclusiva sala CTRL Room para encuentros backstage, y un espacio donde exhibirá sus dos últimos modelos: el SUV híbrido Terramar y el SUV coupé eléctrico Tavascan.

Los invitados VIP también podrán disfrutar de merchandising exclusivo como los CUPRA Metalizers by Tania Marcial y joyas CUPRA x MAM, completando así una propuesta integral donde diseño, música y estilo de vida convergen.

Con la plataforma CUPRA Music, la marca reúne todas sus iniciativas musicales bajo una sola identidad, consolidando su espíritu inconformista y su apuesta decidida por el talento que da forma al futuro del sonido electrónico.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/270812-cupra-lanza-cupra-pulse-en-primavera-sound-barcelona-una-experiencia-musical-inmersiva-y-al-aire-libre.htm