CUPRA arrasa en la 39ª edición de El Sol y se corona como la marca más premiada del festival

Motor | 03/06/2025



Con 13 galardones, CUPRA reafirma su liderazgo en innovación publicitaria y creatividad disruptiva

CUPRA ha sido la gran protagonista en la 39ª edición de El Sol, el prestigioso Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria, al alzarse como la marca más premiada del certamen con un total de 13 galardones. El reconocimiento incluye seis Soles de Oro, cinco Soles de Plata y dos Soles de Bronce, consolidando a CUPRA como referente en creatividad, innovación y comunicación en el ámbito iberoamericano.

Entre las campañas galardonadas destaca "The First Safety Car On Water", desarrollada por 14 Agency, que ha convertido al nuevo CUPRA Terramar en el primer “safety car” acuático de la historia. Esta acción vanguardista, vinculada a la Louis Vuitton 37ª America's Cup celebrada en Barcelona, ha recibido cinco Soles de Oro —dos en Exterior, dos en Medios y uno en Activación y Experiencia de Marca—, además de un Sol de Plata en la categoría de Innovación en Estrategia y Creatividad.

Otra gran triunfadora ha sido "No hay segundo", campaña de lanzamiento del CUPRA Terramar dirigida por el cineasta J.A. Bayona y desarrollada por la agencia &Rosàs. Esta producción obtuvo siete premios, entre ellos un Sol de Oro en Producción, destacando por su potencia

visual, su narrativa inspiradora y su conexión con los valores de la America’s Cup: superación, tecnología y pasión.

Patrick Sievers, director global de Marketing de CUPRA, ha subrayado el valor de este reconocimiento: “Desde nuestro nacimiento en 2018, en CUPRA siempre hemos tenido la ambición de romper esquemas y desafiar los límites de la creatividad con un espíritu disruptivo. Este reconocimiento en los premios El Sol a la innovación publicitaria es una muestra del poder de la creatividad y una enorme motivación para seguir inspirando al mundo”.

Los premios El Sol, celebrados desde 1986, son uno de los máximos referentes de la comunicación publicitaria en Iberoamérica. El éxito de CUPRA en esta edición se suma a otros hitos recientes como el Gran Premio a la Eficacia otorgado en 2023 por la Asociación Española de Anunciantes (AEA), reafirmando su posición como una de las marcas más innovadoras y relevantes en el panorama internacional del marketing.

Autor: Redacción