Dacia se convierte en la marca más vendida a particulares en mayo en España

Motor | 02/06/2025



Con una cuota del 10,8% y casi 5.000 unidades vendidas, Dacia lidera el canal de particulares y afianza su crecimiento con Sandero y el nuevo Bigster

Dacia sigue imparable en el mercado español y ha logrado posicionarse como la marca más vendida a particulares durante el mes de mayo, alcanzando una cuota de mercado del 10,8% y registrando 4.959 unidades matriculadas en este canal. Con este resultado, la firma rumana mantiene la segunda posición en el acumulado anual, reafirmando su excelente evolución en ventas.

Uno de los pilares de este éxito es, una vez más, el Dacia Sandero, que continúa siendo el coche más vendido tanto en el canal de particulares como en el total de matriculaciones. En lo que va de año, ya se han comercializado 16.155 unidades, lo que supone casi 3.000 más que el mismo periodo de 2024. Este modelo, reconocido por su excelente relación calidad-precio, acumula más de 12 años consecutivos como el vehículo preferido de los españoles.

La estrategia de crecimiento de Dacia se consolida con un incremento del 18% en matriculaciones respecto al año anterior, y una cuota del 9,2% en el canal particular en el acumulado de 2025, con 19.157 unidades vendidas. Este rendimiento positivo se apoya en una gama robusta formada por los modelos Sandero, Duster, Jogger y Spring —este último, el

eléctrico más accesible del mercado—.

A aquesta oferta se suma el reciente lanzamiento del Dacia Bigster, un SUV del Segmento C que ha debutado esta primavera para responder a la demanda de clientes que buscan vehículos de mayor tamaño con tecnología híbrida y etiqueta ECO. El Bigster, que parte desde los 24.590 euros, ya se perfila como un nuevo pilar dentro del catálogo de la marca.

Laurent Sengenes, director general de Dacia en España, ha destacado: “Es un orgullo para todo el equipo que Dacia se haya convertido en la marca elegida por los clientes en el mes de mayo. Este liderazgo confirma la consistencia de nuestra estrategia. Todo ello ha sido posible gracias al liderazgo de Sandero, la llegada de nuestro último lanzamiento Dacia Bigster, la confianza de nuestros clientes y el excelente trabajo de nuestra Red Comercial.”

Con estos resultados, Dacia reafirma su posicionamiento como marca clave en el mercado español, apostando por la accesibilidad, la eficiencia y una gama adaptada a las nuevas necesidades del consumidor.

Autor: Redacción