Concentración histórica de Alpine en Dieppe por su 70 aniversario

Noticias 24hs | 02/06/2025



Más de 150.000 apasionados y 1.700 vehículos Alpine celebran en su ciudad natal siete décadas de legado automovilístico, con la presentación mundial del nuevo A390

La ciudad normanda de Dieppe se convirtió este fin de semana en el epicentro mundial de la pasión por Alpine, con motivo de una celebración histórica: los 70 años de la icónica marca fundada por Jean Rédélé en 1955. Más de 150.000 entusiastas de todo el mundo y 1.700 Alpine, desde los modelos clásicos hasta los más recientes, se dieron cita en los jardines del paseo marítimo para participar en una de las mayores concentraciones de la marca jamás realizadas.

El evento, organizado del 30 de mayo al 1 de junio por la asociación IDÉA con el respaldo de la marca, fue el escenario elegido para la presentación mundial del nuevo Alpine A390, el sport fastback que representa el segundo modelo del “Dream Garage”. Este fue revelado al público por el CEO de Alpine, Philippe Krief, tras haber sido desvelado días antes por Pierre Gasly y Zinedine Zidane, embajador de la marca. A390 desfiló por las calles del centro de Dieppe antes de participar en la espectacular exhibición de cierre con 700 Alpine recorriendo 7 km en el antiguo circuito de Dieppe/St-Aubin.

Durante tres días, el ambiente fue el de un auténtico festival automovilístico: firmas de autógrafos con pilotos oficiales como Charles Milesi, desfiles urbanos de modelos como el Alpenglow Hy6,

el A290, el A110 GTS, el A110 R 70 y el A110 R Ultime, así como diversas animaciones que dinamizaron toda la ciudad. Especial atención recibió el A290, elegido recientemente como Coche del Año en Europa 2025.

Uno de los grandes atractivos fue la serie limitada A110 R 70, un homenaje explícito a los 70 años de historia, junto al Alpenglow Hy6, que hizo su primera aparición pública equipado con un innovador motor térmico de 6 cilindros alimentado por hidrógeno, en línea con la apuesta futura de Alpine por la sostenibilidad y la innovación.

“Celebrar los 70 años de Alpine aquí, en Dieppe, donde todo comenzó, da una fuerza especial a este aniversario. Este encuentro ilustra la pasión Alpine y el vínculo excepcional entre un legado único que perdura y se proyecta hacia el futuro. A390 es una fiel expresión de ello: orientado hacia el mañana, alimentado por 70 años de pasión y audacia”, declaró Philippe Krief, CEO de Alpine.

La marca también desveló un logotipo conmemorativo exclusivo para esta efeméride. La mítica “A” con flecha incorpora ahora el número 70, con los colores azul, blanco y rojo como guiño a su identidad francesa. En el centro, una diana roja simboliza los nuevos retos que Alpine afrontará durante las próximas siete décadas.

El 70 aniversario de Alpine ha sido mucho más que una celebración: ha sido una declaración de principios, un homenaje a su pasado y una firme apuesta por un futuro audaz y emocionante.

Autor: Redacción