Cinc cares conegudes se sumen a la revolució del Renault 5 E-Tech elèctric

Política | 29/05/2025



Renault escull ambaixadors de prestigi per reforçar l'impacte social del seu nou model icònic i connectar amb diversos públics a través d'una campanya innovadora

Renault ha posat en marxa una acció estratègica per consolidar la presència del Renault 5 E-Tech elèctric, el vehicle elèctric més venut a Espanya el mes d'abril. Amb l'objectiu d'integrar-lo encara més en la societat, la marca ha escollit cinc personalitats de diferents àmbits com a ambaixadors del model: l'actor Miguel Herrán, el xef Dani García, el beatboxer Grison, la model Ariadne Artiles i la campiona de kitesurf Gisela Pulido.

Aquesta acció de marca busca destacar els valors d'innovació, estil i sostenibilitat del Renault 5 E-Tech elèctric, i cada ambaixador ha personalitzat el seu vehicle d'acord amb la seva personalitat i estil de vida. Miguel Herrán ha escollit un model iconic cinq blau nit amb sostre negre i portabicicletes, pensat per a la mobilitat urbana. Dani García, fidel al seu esperit atrevit i creatiu, aposta pel color groc intens amb detalls en vermell. Grison, apassionat del so i la música, destaca el disseny acústic del model, equipat amb Harman Kardon i col·laboració de Jean-Michel Jarre.

Ariadne Artiles ha optat per una configuració elegant en negre brillant, mentre que Gisela Pulido, vinculada a l'aire lliure i l'esport, ha triat la versió techno en blanc nacrat amb portabicicletes. Tots

cinc gaudiran d’una autonomia de fins a 410 km gràcies a la bateria de 52 kWh i un motor de 150 CV.

El Renault 5 E-Tech elèctric continua guanyant protagonisme al mercat espanyol i es consolida com el símbol de la nova era de la mobilitat elèctrica. La campanya, impulsada per l’agència Be a Lion, pretén fer del vehicle una experiència emocional i social. Els ambaixadors compartiran contingut exclusiu a les xarxes socials, donant veu a una revolució elèctrica que combina disseny, prestacions i compromís ambiental.

Autor: Redacció