Renault Group i Iberdrola segellen una aliança estratègica per accelerar la mobilitat elèctrica a Espanya

Motor | 08/05/2025



Els clients que adquireixin un vehicle elèctric de Renault, Dacia o Alpine gaudiran de 30.000 km de recàrrega domèstica inclosa i serveis energètics avançats

Renault Group i Iberdrola han signat aquest dijous un acord estratègic sense precedents a Espanya per impulsar conjuntament la transició energètica i la mobilitat elèctrica. L'aliança, formalitzada a través d'un Memoràndum d'Entesa (MoU), preveu beneficis destacats per als clients i un reforç tecnològic en matèria de descarbonització, eficiència energètica i infraestructura de recàrrega.

A través d'aquest acord pioner, els compradors de vehicles 100% elèctrics de les marques Renault, Dacia o Alpine rebran 10.000 quilòmetres anuals de recàrrega domèstica gratuïta durant tres anys, així com la instal·lació d'un carregador Mobilize al seu domicili, finançament competitiu i un contracte de subministrament elèctric amb energia 100% renovable proporcionada per Iberdrola.

La col·laboració va més enllà de l'àmbit domèstic. Iberdrola i Renault Group treballaran conjuntament en projectes de descarbonització industrial a través de solucions com els

contractes PPA a llarg termini, l'autoconsum solar, l'emmagatzematge energètic i l'electrificació amb hidrogen verd al Polo d'Hibridació de Renault Group a Espanya. A més, s'introduiran tecnologies de Smart Charging amb possibilitat d'injecció d'energia del vehicle cap a la xarxa o la llar del client, gestionades mitjançant l'Assistent Smart Avançat d'Iberdrola.

Durant la signatura, celebrada a Madrid, Josep Maria Recasens, president de Renault Group Iberia, ha subratllat que "la indústria afronta grans reptes com la descarbonització, i aquest acord aborda tota la cadena de valor per fer de l'elèctric la tecnologia dominant". Per la seva banda, Mario Ruiz-Tagle, CEO d'Iberdrola Espanya, ha afirmat que "aquesta oferta és diferencial per la seva senzillesa, orientació al client i aposta per la innovació".

Els visitants del Automobile Barcelona 2025, que se celebra del 10 al 18 de maig, podran descobrir el recorregut complet d'un client que adquireix un vehicle zero emissions i accedir a aquesta oferta exclusiva als estands de Renault (pavelló 8) i Iberdrola (Energy Zone) de Fira de Barcelona.

Aquesta aliança se suma a altres col·laboracions prèvies entre ambdues empreses, com el contracte PPA per al subministrament de 282 MW renovables a les fàbriques de Renault o l'acord per oferir descomptes de 800 euros en la compra de vehicles elèctrics a través dels Certificats d'Estalvi Energètic (CAE).

Renault i Iberdrola consoliden així una col·laboració estratègica de llarg recorregut amb la mirada posada en un futur més sostenible i eficient.

Autor: Redacció