# Renault manté el lideratge del mercat espanyol amb un fort creixement en vendes

Motor | 06/05/2025




**La marca augmenta un 25,9% les matriculacions en el primer quadrimestre i lidera tant en turismes com en comercials lleugers**

Renault continua demostrant la seva força al mercat espanyol d'automoció en el primer quadrimestre del 2025. Amb 35.833 unitats matriculades —un increment del 25,9% respecte del mateix període de l'any anterior—, la firma francesa ha assolit una quota del 8,2% i manté el lideratge en el conjunt de turismes i vehicles comercials lleugers.

El creixement més destacat es produeix en el segment dels turismes, amb un augment del 54,4% en un mercat que creix només un 12,2%. Renault hi ha matriculat 28.605 unitats, assolint una quota del 7,6% i consolidant-se com la marca que més creix a Espanya (+2,1 punts percentuals). Aquest èxit es deu en gran part a la renovació total de la seva gamma, que ha rebut una allau de novetats en els darrers mesos. A més, la gamma E-Tech híbrida i elèctrica de Renault ha duplicat les seves vendes, convertint-se en la tecnologia més venuda de la marca.

Els models fabricats a l'Estat espanyol —Captur, Symbioz, Austral, Espace i Rafale— també han tingut un paper clau, amb un augment de demanda del 86% i representant més de la meitat de les vendes a particulars.

El Renault 5 E-Tech elèctric ha estat el gran protagonista del mes d’abril, esdevenint el vehicle elèctric més venut a Espanya amb 519 matriculacions. En total, Renault ha venut 2.610 vehicles elèctrics durant el primer quadrimestre, quadruplicant les xifres del mateix període de 2024. Aquesta tendència continuarà amb l’arribada imminent del Renault 4 E-Tech elèctric.

Segons Sébastien Guigues, director general de Renault i Alpine a Espanya, “liderar el mercat espanyol és fruit del treball dels equips i de l'èxit dels nostres darrers llançaments. Hem quintuplicat les vendes elèctriques i triplicat les del segment D, cosa que confirma la solidesa de la nostra estratègia.”

Autor: Redacció