Renault inaugura en Chennai su mayor centro de diseño fuera de Francia

Motor | 23/04/2025



El nuevo Renault Design Centre Chennai refuerza la estrategia 'renault. rethink' y se convierte en eje clave para la innovación local y global del Grupo en India

Renault Group ha inaugurado oficialmente el Renault Design Centre Chennai, un moderno centro de diseño que marca una nueva etapa en la estrategia de la compañía en India. Esta apertura se enmarca dentro del plan “International Game Plan 2027” y de la nueva estrategia de marca renault. rethink, que pretende reforzar la presencia del grupo en este mercado clave a través de una visión ambiciosa e innovadora.

Ubicado en el ecosistema industrial de Chennai, junto a la planta RNAIPL, el centro ocupa 1.500 m² y está equipado con tecnología de vanguardia. Cuenta con espacios de visualización inmersiva, realidad virtual, áreas de cocreación y una imponente pantalla LED de 8,5 metros. Su diseño interior fusiona la estética europea con influencias culturales indias bajo el concepto de “Tactile Confluence”.

Durante la ceremonia de inauguración, Renault presentó la escultura renault. rethink, símbolo del nuevo rumbo de la marca en India. Esta obra conceptual y tecnológica fue diseñada en el país por talento local y representa el compromiso de Renault con la innovación y el desarrollo del mercado indio.

Venkatram Mamillapalle, CEO de Renault India, destacó que este centro será esencial para redefinir la experiencia del cliente y contribuir tanto a proyectos locales como globales. Por su parte, Laurens van den Acker, Chief Design Officer de Renault Group, subrayó que contar con un estudio específico permite “comprender los matices del mercado y anticiparse a las necesidades de los consumidores”.

Este nuevo espacio sustituye al centro de diseño inaugurado en 2013 en la misma ciudad, consolidándose como el mayor centro de diseño de Renault fuera de Francia. Junto con la reciente adquisición del 100% de su fábrica en Chennai, la apertura del centro demuestra la fuerte apuesta del Grupo por India, actualmente el tercer mercado automovilístico más grande del mundo.

Con esta inauguración, Renault Group reafirma su compromiso con una movilidad innovadora, sostenible y adaptada a las particularidades locales, sumando Chennai a su red global de centros de diseño junto a París, Curitiba, Bucarest y Seúl.

Autor: Redacción