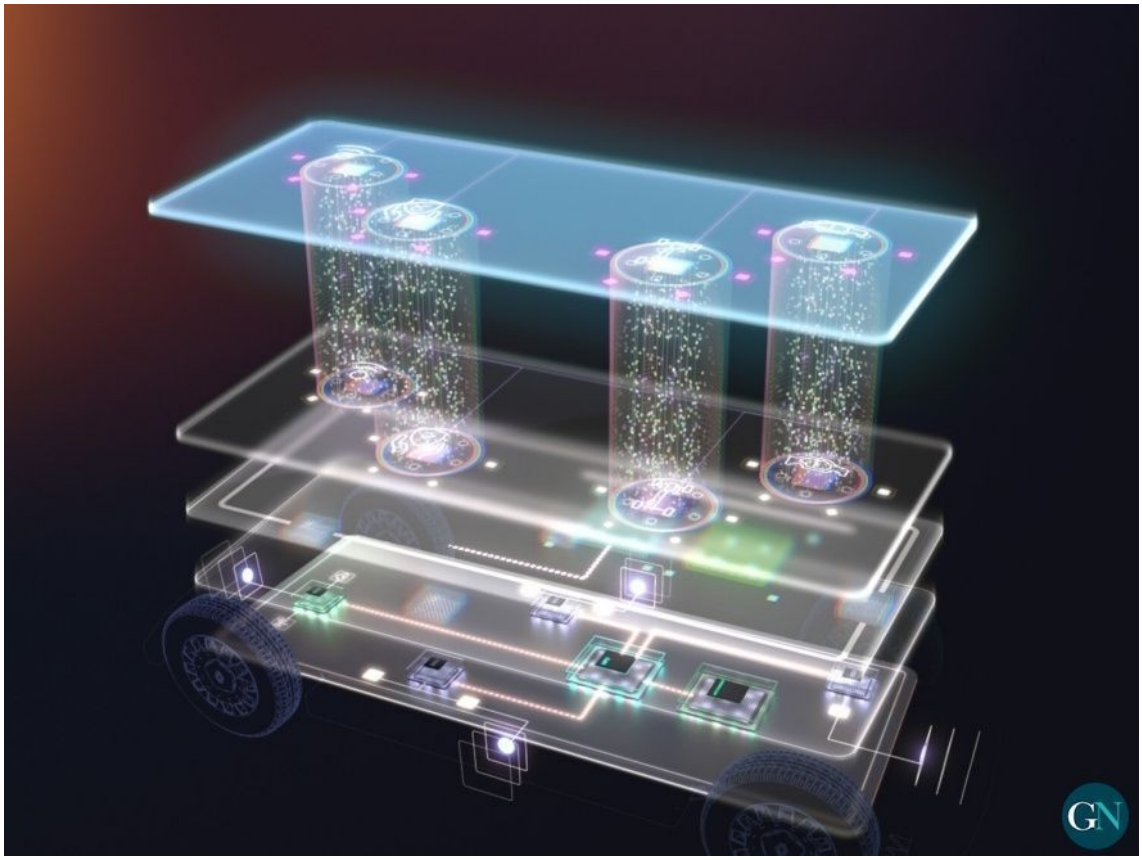
Renault reinventa el vehículo comercial con Trafic, Estafette y Goelette, sus primeros modelos definidos por software

Motor | 16/04/2025



Los nuevos eléctricos comerciales de Renault serán los primeros en incorporar la arquitectura SDV desarrollada por Ampere

Renault está a punto de dar un salto cualitativo en el segmento de los vehículos comerciales con la llegada de Trafic, Estafette y Goelette, los primeros modelos de la marca diseñados sobre una plataforma SDV (Software Defined Vehicle). Esta innovadora gama eléctrica, fruto de la colaboración con Ampere y Flexis, se presentará oficialmente el próximo 29 de abril en The Commercial Vehicle Show de Birmingham.

A diferencia del enfoque tradicional centrado en el chasis y el motor, los nuevos modelos han sido concebidos desde el software, con una arquitectura centralizada que funciona como un auténtico sistema operativo del vehículo. Gracias a esta solución, los vehículos incorporan superordenadores que procesan los datos de sensores, sistemas ADAS, gestión del chasis y funciones multimedia, permitiendo actualizaciones a distancia y funcionalidades personalizadas.

Este enfoque redefine no solo el diseño, sino también la relación entre el usuario y su vehículo. Ambulancias, furgonetas refrigeradas o flotas logísticas podrán adaptar el vehículo a sus

necesidades mediante aplicaciones específicas, integrando sus propios sistemas operativos o accediendo a interfaces personalizadas.

Además, la arquitectura SDV refuerza la seguridad con mantenimiento predictivo de última generación, lo que permite detectar anomalías y lanzar diagnósticos remotos en tiempo real. Para las empresas, esto se traduce en una optimización de costes y una mejora en la disponibilidad de las flotas.

Trafic, Estafette y Goelette también prometen una mejor retención del valor en el tiempo gracias a su capacidad de actualización continua, una característica especialmente valiosa en vehículos comerciales sometidos a un uso intensivo y prolongado.

Fabricados en la planta francesa de Sandouville, estos nuevos modelos consolidan el papel de Renault como referente en la electrificación del transporte profesional y marcan el inicio de una nueva era para la marca del rombo, con tecnología al servicio de la eficiencia, la sostenibilidad y la personalización.

Autor: Redacción