Renault i Jean-Michel Jarre amplien la seva col·laboració per revolucionar l'experiència sonora dels seus vehicles

Motor | 09/04/2025 | 18:47



El pioner de la música electrònica seguirà treballant amb Renault fins al 2028 per desenvolupar entorns acústics immersius a bord dels models de la marca

Renault i Jean-Michel Jarre han anunciat la renovació de la seva col·laboració fins a l'any 2028 amb l'objectiu d'explorar noves dimensions sonores dins l'automòbil. Aquesta aliança, iniciada el 2022, ha permès dotar els vehicles Renault d'una personalitat acústica pròpia que combina tecnologia, creativitat musical i disseny sonor d'avantguarda.

El compositor francès, considerat una llegenda viva de la música electrònica, col·labora estretament amb els equips d'enginyeria i disseny UX/UI del Tecnocentre de Renault, així com amb institucions de referència com l'Ircam (Institut de Recherche et Coordination Acoustique/Musique). El projecte no només inclou la definició de sistemes d'àudio, sinó també la creació de sons funcionals i ambientals —des del so de benvinguda fins al Vehicle Sound for Pedestrians (VSP)— per a models elèctrics i híbrids E-Tech.

Amb aquesta nova fase, la marca vol oferir una experiència sonora immersiva d'alt nivell, basada en la contextualització sonora i l'aplicació de tecnologies emergents com la intel·ligència artificial. Tot plegat amb l'objectiu de fer de l'interior del vehicle un entorn acústic privilegiat i coherent amb la identitat de Renault.

El so de benvinguda personalitzable, les ambientacions sonores segons el tipus de conducció o el so exterior dissenyat per a alertar vianants —que ja s'han aplicat en models com el Renault 5 E-Tech o el Renault 4— són només algunes de les creacions sorgides d'aquesta aliança.

Jean-Michel Jarre ha destacat que "després de tres anys de col·laboració apassionant, l'aventura continua", mentre que Guido Haak, Chief Program Officer del grup Renault, ha subratllat que aquest treball conjunt "converteix el plaer del so en un valor distintiu per a la marca".

Amb la renovació d'aquesta col·laboració, Renault aposta clarament per una experiència multisensorial a l'habitacle, en sintonia amb la seva visió d'una mobilitat innovadora i emocional.

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/265855-renault-i-jean-michel-jarre-amplien-la-seva-collaboracio-per-revolucionar-lexperiencia-sonora-dels-seus-vehicles.htm