GIRONA NOTICIES.COM
+ Periodisme

Renault acelera hacia la sostenibilidad: reduce sus emisiones tres veces más rápido que el mercado

Motor | 07/04/2025 | 19:36



La marca francesa logra una rebaja récord de 14,4 g/km de CO2 en sus vehículos vendidos en España durante el primer trimestre de 2025

Renault ha vuelto a demostrar su liderazgo en sostenibilidad dentro del sector de la automoción. Según datos del primer trimestre de 2025, la marca ha logrado reducir las emisiones medias de CO2 de sus turismos en España en 14,4 gramos por kilómetro, situándose en 104,8 g/km. Esta cifra representa una disminución casi tres veces mayor que la del mercado general, que registra una caída media de 5,3 g/km.

Este avance ha sido posible gracias a la fuerte implantación de la tecnología full hybrid E-Tech, desarrollada a partir de la experiencia eléctrica de la marca desde 2011. Esta tecnología, que representa el 51% de las ventas a particulares, destaca por su eficiencia energética, permitiendo que hasta el 80% de la conducción urbana se realice en modo eléctrico. Además, los modelos E-Tech ofrecen una reducción media de 20 g de CO2 frente a sus competidores, y un ahorro de 1 l/100 km en consumo de combustible.

La estrategia de electrificación de Renault también ha ganado peso con el lanzamiento del Renault 5 E-Tech eléctrico, que ha catapultado a la marca a la segunda posición en ventas de eléctricos en España. En marzo, los vehículos 100% eléctricos representaron ya el 8,6% de sus matriculaciones. Este crecimiento se verá reforzado con la llegada del Renault 4 E-Tech eléctrico y del nuevo Twingo E-Tech, previsto para 2026.

En cifras globales, esta reducción de emisiones supone un ahorro anual estimado de 25.050 toneladas de CO?, según un cálculo basado en 60.000 vehículos vendidos y un uso medio de 29.000 kilómetros al año.

“Además de conseguir unos resultados comerciales de récord durante el primer trimestre del año, nuestra estrategia nos ha permitido reducir el impacto ambiental de nuestras ventas mucho más rápido que el mercado”, ha señalado Sébastien Guigues, director general de Renault y Alpine en España. “No solo queremos cumplir con la normativa, sino liderar el camino hacia la descarbonización”.

Con esta apuesta, Renault reafirma su compromiso por una movilidad más limpia, moderna y adaptada a las exigencias de los nuevos tiempos, consolidándose como una marca que no solo sigue las tendencias, sino que las marca.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/265813-renault-acelera-hacia-la-sostenibilidad-reduce-sus-emisiones-tres-veces-mas-rapido-que-el-mercado.htm