CUPRA conquista Milán con el lanzamiento de CUPRA Design House y su propuesta 'The Red Thread of Design'

Motor | 04/04/2025 | 11:24



La marca da un paso más en su apuesta por el diseño disruptivo con una nueva división que trasciende el mundo del automóvil

CUPRA regresa a la Milan Design Week 2025 con una de sus apuestas más atrevidas hasta la fecha: el lanzamiento de CUPRA Design House, una nueva división dentro de la marca que pretende redefinir los límites del diseño más allá del sector automovilístico. Esta presentación marcará un antes y un después en la manera de entender el diseño desde una perspectiva integral, creativa y emocional.

El corazón de Milán, concretamente la Piazza XXV Aprile y el CUPRA City Garage (Corso Como, 1), será el escenario donde del 8 al 14 de abril se podrá visitar "The Red Thread of Design", una experiencia inmersiva que recorrerá los principios estéticos y filosóficos que guían la identidad de CUPRA.

Esta propuesta, que se presentará oficialmente el 8 de abril a las 10:30h, mostrará cómo la

marca se proyecta hacia nuevos territorios, fusionando materiales innovadores, tecnología y creatividad con un enfoque vanguardista y provocador.

Una nueva dimensión del diseño

Con CUPRA Design House, la firma quiere crear una plataforma para explorar, colaborar y crear nuevas experiencias que inspiren más allá del motor. Según la visión de la marca, el diseño no es solo una herramienta funcional, sino una expresión de actitud y evolución constante, algo que estará muy presente en las instalaciones interactivas de Milán.

El “hilo rojo del diseño” al que hace referencia esta edición representa esa conexión invisible que une el presente con el futuro, el arte con la ingeniería, y la forma con la emoción.

CUPRA City Garage: también epicentro de la innovación en competición

Además, desde el 2 de abril y hasta el 12, el CUPRA City Garage acoge la exposición del Gen3 Evo, el monoplaza 100% eléctrico de Fórmula E que encarna el ADN de innovación, velocidad y sostenibilidad de CUPRA. Una muestra más del compromiso de la marca con una movilidad audaz, eléctrica y de alto rendimiento.

Los asistentes a la Design Week tendrán así la oportunidad de conocer no solo el futuro del diseño, sino también el futuro de la competición eléctrica, todo bajo un mismo techo y con el inconfundible carácter CUPRA.

Sigue la presentación en directo el 8 de abril a las 10:30h en @cupra_official en Instagram.

Más información en www.cupraofficial.es

Autor: Redacció

https://gironanoticies.com/noticia/265606-cupra-conquista-milan-con-el-lanzamiento-de-cupra-design-house-y-su-propuesta-the-red-thread-of-design.htm