CUPRA anuncia al ganador del concurso “The Dream Makers: Film Studies Contest”

Motor | 03/04/2025



Ignacio Martín obtiene una beca completa en la ESCAC gracias a su cortometraje “Aires de olvido”

CUPRA ha anunciado el nombre del ganador del concurso cinematográfico “The Dream Makers: Film Studies Contest”, una iniciativa impulsada por la marca automovilística en colaboración con la ESCAC (Escuela Superior de Cine y Audiovisuales de Cataluña) y el Festival Internacional de Cine Fantástico de Sitges. El elegido ha sido el joven argentino Ignacio Martín, de 21 años, quien recibirá una beca completa de cuatro años y una ayuda mensual para estudiar cine en la prestigiosa escuela catalana, gracias a su cortometraje “Aires de olvido”.

El anuncio del galardón se ha realizado en un acto en el que han participado Ignasi Prieto, Chief Brand Officer de CUPRA; el director de cine J.A. Bayona, embajador de la marca; Sergi Casamitjana, director de la ESCAC; y Ángel Sala, director del Festival de Cine de Sitges. La iniciativa ha reunido a jóvenes cineastas de entre 17 y 21 años de nueve países diferentes, que han presentado un total de 386 proyectos, reflejo del potencial creativo y narrativo de las nuevas generaciones.

Una plataforma para dar voz al talento emergente

“El compromiso de CUPRA con las nuevas generaciones es firme. Queremos ofrecerles una plataforma para descubrir su talento, darle visibilidad y proporcionarles herramientas para desafiar el statu quo. Esta edición de ‘The Dream Makers’ ha sido especialmente emocionante por el entusiasmo que los jóvenes han demostrado al querer contar sus historias”, ha expresado Ignasi Prieto, responsable de marca de CUPRA.

Sobre el proyecto de Ignacio Martín, la miembro del jurado y productora de la ESCAC, Aintza Serra, ha destacado la profundidad narrativa del cortometraje: “Ignacio ha hecho un planteamiento sorprendente y crítico, capaz de expresar con emoción la ilusión y el sufrimiento en una única pieza dramática. Su historia refleja distintas realidades a las que se enfrentan los jóvenes de hoy”.

Desde el Festival de Sitges, Ángel Sala ha remarcado la importancia de esta colaboración: “Estamos encantados de seguir trabajando con CUPRA para impulsar el talento joven. Sitges es el escaparate ideal para que nuevos cineastas muestren su obra y conecten con el público y la industria”.

Una apuesta firme por el cine y la juventud

Con esta iniciativa, CUPRA reafirma su voluntad de apoyar el talento emergente en el mundo del cine, promoviendo valores com la creativitat, la passió i l’esperit inconformista. La alianza con figuras de referència com J.A. Bayona o Daniel Brühl, juntament amb la complicitat d’institucions com la ESCAC i el Festival de Sitges, converteix “The Dream Makers” en una oportunitat única per a les noves generacions de cineastes.

El cortometraje ganador, “Aires de olvido”, es un ejemplo del poder de la narrativa joven para transformar realidades y expresar emociones universales. Ignacio Martín se suma así a una nueva fornada de talentos que están llamados a marcar el futur del cinema.

Autor: Redacción