Renault revoluciona el podcasting con ‘Jules y Ren’, la primera ficción sonora protagonizada por un coche

Motor | 02/04/2025 | 20:01



La marca francesa lanza junto a Podium Podcast una serie policiaca donde un vehículo inteligente se convierte en coprotagonista de la trama, reforzando su apuesta por el infoentretenimiento a bordo

Renault y Podium Podcast han unido fuerzas para dar forma a una propuesta sin precedentes en el mundo del motor y el entretenimiento: Jules y Ren, una ficción sonora en formato de novela negra que rompe moldes al incorporar como personaje principal a un vehículo con inteligencia artificial. Con este lanzamiento, la firma del rombo se convierte en la primera marca de automoción en producir un podcast propio de ficción, diseñado específicamente para ser disfrutado a bordo.

La serie, compuesta por cinco episodios, introduce a Jules, una joven detective agorafóbica con una mente brillante, interpretada por Michelle Jenner, y a Ren, un coche inteligente con voz de Carlos Santos. Juntos, se enfrentan a casos sin resolver en un formato que recuerda a las grandes tramas del género negro, con un giro tecnológico y emocional sin precedentes. El vehículo, que puede interpretarse libremente por el oyente, se visualiza en la portada como el Renault 17 electric restomod, una reinterpretación del icónico modelo setentero presentada en 2024.

La historia, creada por David Pascual —ganador del Premio Ondas Global al Podcast en 2024— y dirigida por Nacho López, no solo destaca por su originalidad, sino también por su nivel de producción. El reparto incluye nombres como Ángeles Martín, Nancho Novo, Ana Wagener, Carlos Olalla y Carles Cuevas, garantizando una experiencia auditiva de primer nivel.

Más allá del contenido, Jules y Ren es también un escaparate del ecosistema digital de Renault. Gracias a la integración de la app Podium Podcast en su sistema multimedia openR link, los usuarios pueden acceder directamente al contenido desde la pantalla del vehículo, sin necesidad de recurrir al móvil. Esta funcionalidad refuerza la estrategia de la marca en el ámbito del infoentretenimiento, en un contexto donde más del 70% del consumo de podcasts y audiolibros se realiza desde el coche.

Con esta iniciativa, Renault no solo ofrece una nueva forma de entretenimiento en ruta, sino que también da un paso firme hacia la movilidad conectada y emocional. Jules y Ren ya está disponible en Podium Podcast, así como en plataformas como Spotify, Apple Podcasts, Amazon Music e iVoox.

Autor: Redacción

https://gironanoticies.com/noticia/265478-renault-revoluciona-el-podcasting-con-jules-y-ren-la-primera-ficcion-sonora-protagonizada-por-un-coche.htm