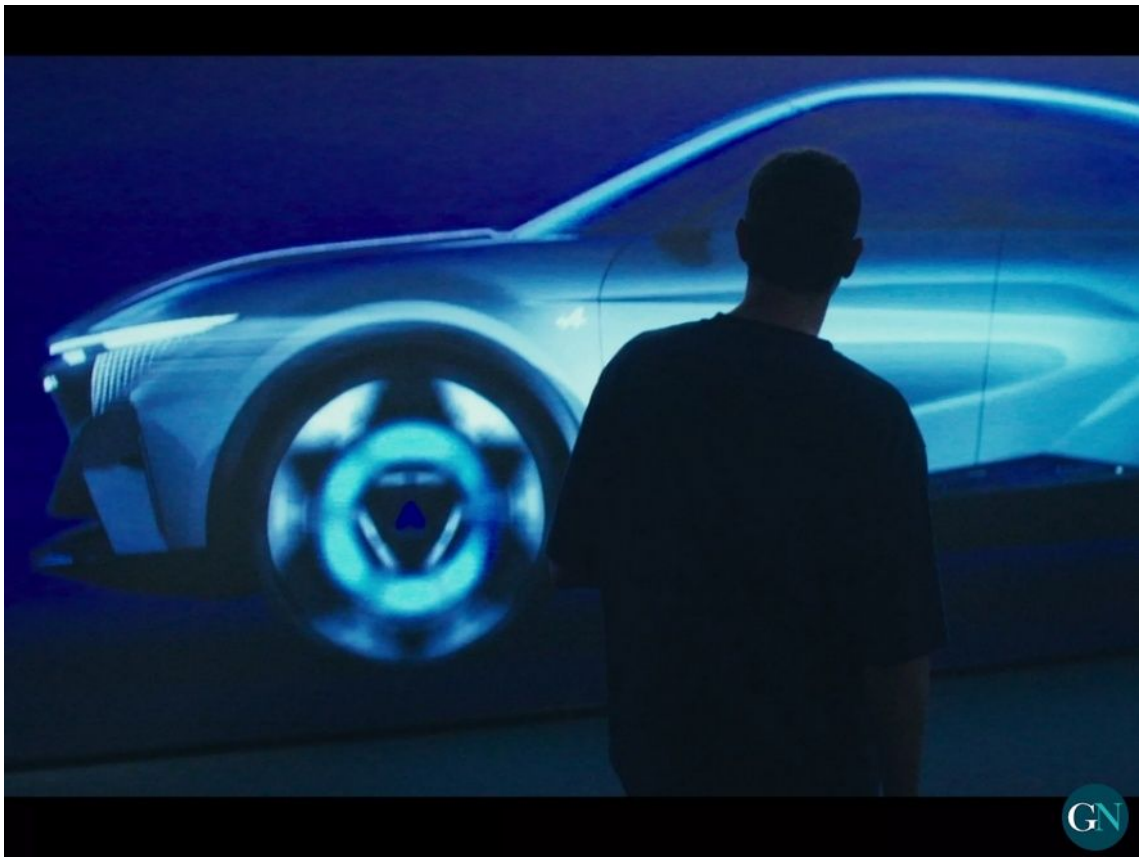
«Anatomía de un retorno»: la serie documental que desvela la transformación interna de Renault Group

Motor | 01/04/2025



La producción, disponible en Amazon Prime Video, muestra desde dentro el proceso de reinvención del fabricante automovilístico francés entre 2020 y 2024

Renault Group abre por primera vez sus puertas a un equipo de periodistas independientes para narrar, desde dentro y sin filtros, el proceso de transformación más ambicioso de su historia reciente. Lo hace a través de la serie documental «Anatomía de un retorno», compuesta por cuatro episodios de 40 minutos cada uno y ya disponible en la plataforma Amazon Prime Video.

La serie recorre el periodo entre 2020 y 2024, una etapa marcada por una crisis sin precedentes en el sector de la automoción. En ese contexto, Renault estuvo al borde del colapso y, para evitarlo, activó un plan de rescate liderado por Jean-Dominique Senard, quien confió en Luca de Meo para dirigir una renovación total del grupo. El resultado fue Renaulution, un ambicioso plan estratégico que no solo salvó a la compañía, sino que la reposicionó en la industria.

«Anatomía de un retorno» permite al espectador adentrarse en espacios hasta ahora inaccesibles: desde los talleres de diseño del nuevo Renault 5, pasando por los secretos de producción de la marca, hasta los circuitos de Fórmula 1 donde compite el equipo Alpine. Todo ello hilado a través de los testimonios de ingenieros, diseñadores, directivos y protagonistas clave de esta metamorfosis empresarial.

Producida por Sans Borne y Breath Film (Elephant) —conocida por otras producciones como Soprano: hip hop hasta la muerte (Disney+) o Nadal/Djokovic, duelo en Roland-Garros (Prime Video)—, la serie ofrece una mirada humana y cercana a los retos, fracasos y logros vividos durante esta revolución industrial y corporativa.

Un documental imprescindible para quienes quieren entender cómo una gran marca puede reinventarse desde las cenizas.

Autor: Redacción