Renault lidera el mercado español en el primer trimestre de 2025

Motor | 01/04/2025



La marca del rombo logra su mejor arranque de año desde 2010 con una cuota del 8,4% y un crecimiento del 38,5%

Renault ha comenzado 2025 con un impactante liderazgo en el mercado español, posicionándose como la marca más vendida en el primer trimestre tanto en turismos como en comerciales ligeros, un hito que no conseguía desde 2005. Con 27.038 unidades matriculadas y una cuota de mercado del 8,4%, la firma francesa ha firmado su mejor resultado trimestral desde 2010.

En un entorno en el que el mercado español ha crecido un 13,9%, Renault lo ha hecho en un notable 38,5%, consolidando así su recuperación y confirmando la eficacia de su estrategia comercial, basada en una gama renovada, orientada al cliente y comprometida con la movilidad sostenible.

Liderazgo total en marzo y empuje eléctrico con el Renault 5 E-Tech

El impulso de Renault ha sido especialmente visible en marzo, mes en el que ha logrado el

liderazgo absoluto del mercado español con una cuota del 9,0%, lo que supone un crecimiento de 2,2 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024. En el segmento de turismos, la marca también se ha colocado en cabeza con un 8,1% de cuota.

Uno de los pilares de este éxito ha sido el Renault 5 E-Tech eléctrico, que se ha consolidado como el segundo coche eléctrico más vendido en España durante marzo. Este modelo, que combina diseño retro, tecnología de vanguardia y una propuesta de precio competitivo, ha permitido a Renault ascender al segundo puesto del ranking nacional de ventas de vehículos eléctricos, afianzando su posición en el nuevo paradigma de la movilidad.

Firmeza en el canal empresa y resultados récord

Renault no solo brilla en el canal particular, sino que mantiene su liderazgo en el canal de empresas, demostrando la versatilidad y competitividad de su gama, capaz de satisfacer tanto a flotas profesionales como a clientes particulares. Su excelente servicio postventa, junto a la fortaleza de su red comercial, refuerzan su posición en un mercado cada vez más exigente.

"Estos resultados son una clara evidencia de la confianza del mercado español en nuestra estrategia y producto. Gracias a ello y a nuestra red comercial, conseguimos unos resultados récord en el primer trimestre del año y brillamos en los segmentos, canales y energías estratégicos."

— Sébastien Guigues, director general de Renault y Alpine en España

Renault arranca 2025 con paso firme y con la vista puesta en consolidar su liderazgo en los próximos trimestres, impulsado por su ofensiva eléctrica, su gama nacional —con modelos como el Austral o el Captur fabricados en España— y un plan comercial que sigue ganando la confianza de los conductores.

Autor: Redacción